

# MELE SÌ MA BUONE!

di Margherita Maniscalco

UN PROGETTO  
LAND FOOD & SALUTE

80

Acquerello di Robert B. Reed



**LE** mele, trattandosi di un prodotto a basso costo e di difficile distribuzione, allorquando sono *fresche* (fresche di raccolto e non di frigorifero), occorre svilupparne il consumo nella propria area territoriale.

Per avere la frutta e la verdura sulle nostre tavole *PULITA DENTRO E FUORI*, occorre mettere in sinergia questi soggetti:

- 1) **I produttori:** Loro compito è attivare contatti con gli altri soggetti, sollecitando la preparazione di un "Progetto Comune per la Salute", comprensivo dei loro prodotti;
- 2) **Le associazioni dei produttori:** Loro compito è contattare gli altri soggetti, preparando la bozza del "Progetto Comune per la Salute", inerente la propria area territoriale;
- 3) **I distributori tipo Coop, Standa, Esselunga, ecc.... :** Loro dovere è dire pubblicamente se vogliono o meno contribuire al successo e/o sviluppo del "Progetto Comune per la Salute" in ambito locale e/o nazionale;
- 4) **Il Comune, la Provincia, la Regione:** Loro compito, in una visione di tutela della salute pubblica, è l'individuare dei soggetti (scuole, ospedali, alberghi, comunità, ristoratori, catering, ecc..) quali destinatari di un appello per la partecipazione al