

**INVITO ALL'ANFIA GVC**

September 13, 2004 ----- Original Message -----  
**From:** Associazione Nazionale Coordinamento Camperisti  
**To:** ANFIA GVC PRESIDENTE z7  
**Cc:** Turismo all'Aria Aperta Continolo Giuseppe z8 ;

Federcampeggio Presidente z8 ; Dr. Raffaele Jannucci Plein Air z8 ; Dall'Aglio Vittorio z8 ; Caravan & Camper Antonio Mazzucchelli z8 ; Autocaravan Ciattini Bruno z8  
 Subject: Allestitori e Rivenditori devono fare il punto della situazione  
 Ci rivolgiamo a voi anche se non avete ancora risposto alle precedenti comunicazioni.  
 Ecco in attached il file completo e necessita un vostro riscontro sul tema tagliandi.

**Vincenzo Niciarelli**

Presidente dell'Associazione Nazionale Coordinamento Camperisti

**NON SI FIDANO DELLA PROPRIA QUALITA'**

September 07, 2004

Mi sembra una cosa vergonosa essere obbligato a pagare un mio diritto, in quanto per legge ho diritto alla garanzia di anni due, se questi signori non si fidano della propria qualita' allora mi sembra giusto che ogni sei mesi vogliano controllare i ns. automezzi per una loro sicurezza ma non a costo nostro, dovrebbe essere completamente gratuito questo controllo, lo credo se una azienda crede nel proprio prodotto e' lo garantisce questo obbligo di controllo sia gia' compreso nel prezzo d'acquisto.

Distinti Saluti  
**Adriano Seriola**

**FAR PAGARE UN CLIENTE NON È PER NIENTE ELEGANTE, LO SCRIVE UN RIVENDITORE**

7 settembre 2004

Secondo me il signore che ha scoperchiato la pentola fa i conti solo in un senso. È vero che facendo una semplice moltiplicazione si arriva a cifre ragguardevoli ma è altrettanto vero che per l'azienda è molto costoso dover intervenire in garanzia quando questo è necessario e non sono d'accordo che questi siano casi isolati, ritengo che nei 5 o 6 anni di garanzia i casi di interventi siano parecchi (per le case italiane) e ne ho avuto alcune prove. Non dimentichiamo comunque anche altri costi come: organizzazione del servizio, istruzione dei riparatori, materiali, macchinari, trasporto mezzi da e a casa del cliente, ecc.....

Se invece discutiamo se è giusto o no far pagare questa "tassa" al cliente, sono anch'io d'accordo di no, infatti la nostra ditta ..... omissis .... non ha mai fatto pagare questi controlli, anche se questo ha fatto un po' arrabbiare i nostri colleghi rivenditori.

Lo abbiamo sempre considerato come se fosse un costo pubblicitario, perché far pagare 100 g ad un cliente che ci ha versato oltre 50.000 euro non è per niente elegante.

Ciao, B.P.

**IL CLIENTE CONFERMA IL MESSAGGIO DEL RIVENDITORE**

September 07, 2004

Caro B.P.

io sapevo come ti comportavi tu... non per niente sono vs. cliente da 27 anni ed anche quando ho avuto problemi fuori garanzia, come l'amico M....., mi avete sempre risolto "in garanzia" vs. il problema.

Grazie. Ciao,  
**Sergio P.**



Per farsi sentire serve il cannone?

