

CAMPER SÌ MA DOVE?

di Margherita Maniscalco

OSPITALITÀ E ACCESSIBILITÀ PER LE FAMIGLIE IN AUTOCARAVAN. AGRITURISMO E AUTOCARAVAN: UNO SVILUPPO IN SINERGIA

92

L'Invitiamo i nostri associati, amici e lettori a farci inviare dal gestore che desidera essere inserito nel nostro elenco **OSPITALITÀ' e ACCESSIBILITÀ per le FAMIGLIE in AUTOCARAVAN** una e.mail per indicarci quali prodotti e servizi offre, quanto costano e quale accoglienza riservano alle famiglie in autocaravan.

Un esempio per evidenziare la sinergia tra Agriturismo ed autocaravan, per cominciare, possiamo rilevarla analizzando anche i vecchi dati della toscana.

LE CIFRE

- 1.100 aziende autorizzate con una offerta complessiva di 12.000 posti letto
- 10 soli posti letto medi quale potenzialità del settore

L'AUTOCARAVAN (CAMPER)

- oltre 15.000 autocaravan residenti
- oltre 100.000 autocaravan in Italia
- migliaia di autocaravan estere e di altre regioni che visitano e/o attraversano la regione durante tutto l'arco dell'anno
- 3 persone medie per equipaggio
- 11 euro di spesa media/giorno a persona
- 100 giorni di utilizzo medio/annuo del veicolo
- 18 milioni di euro è l'apporto minimo (riferibile a solo 6.000 autocaravan) il Turismo in Autocaravan può distribuire in Toscana

OSSERVAZIONI

L'Agriturismo non ha posti letto ma necessita di presenze. Il Turismo in Autocaravan non necessita di posti letto ma di punti sosta dotati di Presidio Ecologico. Le due carenze trovano la soluzione nella reciproca integrazione.

LA PROPOSTA

dell'Associazione Nazionale Coordinamento Camperisti è di integrare l'Agriturismo con l'Autocaravan.

Un metodo per trattenere gli equipaggi in transito, per far conoscere il territorio "cosiddetto minore" per Vivere la giornata, Conoscere il territorio e la storia.

Si tratta di predisporre degli itinerari a tema per far ripercorrere le vie etrusche, consolari, doganali, dei pellegrini, dei commerci. Ogni itinerario provvisto di ramificazioni per segnalare le peculiarità del territorio attraversato.

