

L'impegno 2004-2006

di Vincenzo Niciarelli*

102

L'

Associazione Nazionale Coordinamento Camperisti,

- stante che sono stati soltanto 12 i camperisti che si sono presentati come candidati al rinnovo delle cariche sociali,
 - visto che le cariche sociali da rinnovare sono 12, pertanto, anche ogni candidato che ricevesse un solo voto sarebbe eletto,
- come in passato utilizzerà il versamento della quota sociale per l'anno 2004 come approvazione per l'elezione dei seguenti candidati e per approvazione del loro Programma e Regolamento.

I CANDIDATI

Presidente: Niciarelli Vincenzo,
nato a Parrano (TR) il 5 aprile 1923

Amministratore: Siri Angelo,
nato a Santa Margherita Ligure (GE) il 22 aprile 1952

Tesoriere: Ciolli Pier Luigi, nato a Firenze il 7 marzo 1947

Gruppo Operativo:

Bedini Sergio Ranieri, nato a Roma il 30.09.1956
Broggio Lionello, nato a Saletto (PD) il 28.07.1954
Conti Antonio, nato a Sesto Fiorentino (FI) il 04.08.1952
Del Piano Rossella, nata a Incisa Val d'Arno (FI) il 23.06.1956
Lombardi Franco, nato a Firenze il 28.03.1966
Pacini Cecilia, nata a Firenze il 25.06.1969
Romano Cosimo, nato a Palmi (RC) il 18.03.1958
Tesei Evandro,
nato a San Giovanni Val d'Arno (AR) il 16.03.1947
Tomassoli Lorenzo, nato a Firenze il 10.05.1977

* *Presidente dell'Associazione Nazionale Coordinamento Camperisti*

Rinnovo quota sociale ed elezione contestuale delle cariche sociali



IL PROGRAMMA

- Conseguimento della libera circolazione e sosta per le famiglie che praticano il turismo con autocaravan;
- Iniziative atte a creare infrastrutture che consentano il rifornimento idrico e lo smaltimento delle acque reflue per i veicoli previsti dal Codice della Strada;
- Sviluppo delle iniziative socio-economiche per promuovere il turismo in autocaravan, in sinergia con la Protezione Civile, l'occupazione, la cultura, la difesa ecologica del territorio;
- Promozione del prestigio e lo sviluppo della categoria dei camperisti;
- Supporto tecnico ai progetti d'interesse d'area attuati dai Comuni per la valorizzazione turistica del proprio territorio, collaborando all'elaborazione e realizzazione di progetti di sviluppo delle attività turistiche locali.
- Difesa dei diritti dei camperisti in quanto tali ed in generale quali consumatori e cittadini.
- Informazione con un periodico e/o direct-mailing e/o sito internet e/o posta elettronica e/o partecipazione a manifestazioni.