

ciazione di beneficenza che, come a tutti noto, promuove la raccolta di fondi per i bambini con problemi oncologici" dimenticando che oltre il 7% delle famiglie che hanno acquistato una autocaravan lo ha fatto perchè hanno un portatore di handicap e l'autoveicolo in questione è un ausilio protesico. Queste famiglie a Castiglione della Pescaia non possono entrare nei parcheggi mentre lo possono fare le famiglie in autovettura. La Faenzi, così pronta a dare la sua immagine per la beneficenza, ha speso soldi pubblici per far costruire delle sbarre trasversali a due metri per sbarrare i parcheggi proprio ai portatori di handicap violando gli articoli 23 e 24 della Legge n. 104/1992 e quanto previsto nel D.P.R. n. 503 del 24 luglio 1996 (limitazione alla circolazione e/o la sosta a chi utilizza l'autocaravan quale ausilio protesico).

Per concludere, invitiamo la Giunta a scendere in campo cominciando a rispondere ai seguenti punti che ci sono pervenuti da Assoala e che, trattandosi di residenti nel comune, sono indubbiamente autorevoli e precisi.

Il centralino del comune non risponde mai (provare per credere 0564 927.411) eppure l'organico era sovradimensionato il 24.04.02 e lo è oggi con le assunzioni a part-time e di consulenti.

La Faenzi ha scritto sul Il Tirreno del 22.12.01 "Non capisco a quale titolo Minoletti si senta legittimato a chiedere copia dei bilanci del '98, '99 e 2000" e la risposta l'ha data il Difensore Civico "...tale documento non potrebbe in alcun modo essere sottratto all'accesso".

La Faenzi ha affermato su Corriere della Maremma del 18.01.03 "sfido chiunque a dimostrare che sotto il mio governo sia stato aggiunto un solo mattone alle centinaia di metri cubi innalzati dalle giunte di sinistra". La sfida è stata accettata dall'ex-assessore Bartoli e dall'ex-vice sindaco Coppini che in un documento hanno dimostrato il contrario (aspettano la risposta) su un tema delicato per lo sviluppo di Punta Ala.

Altre domande in [www.assoala.it](http://www.assoala.it) in "bacheca" in "ipse dixit" oppure in "attività" in "incorso/Comune".

Potremmo proseguire con le nostre "chilometriche richieste e comunicati stampa" come ha dichiarato la Giunta ma noi ed i cittadini di Castiglione della Pescaia ci

accontenteremo per il momento di sapere se la Giunta è pronta ad un confronto pubblico da inserire sul sito Internet del Comune.

**Firenze, 2 marzo 2003 - Comunicato Stampa  
Associazione Nazionale Coordinamento Camperisti  
a cura di Pier Luigi Ciolli**

### **> CASTIGLIONE DELLA PESCAIA, IL SINDACO IN MISSIONE A NORIMBERGA MA CHI PAGA ?**

Apprendiamo dagli organi d'informazione del 1 marzo che il Sindaco di Castiglione della Pescaia è in missione a Norimberga e che il promotore è Maremma Promotion, il consorzio turistico che annovera tra i 30 soci, i gestori di campeggi. Se la notizia è fondata, ecco emergere il vero aspetto della "guerra" attivata dalla Faenzi contro le famiglie in autocaravan.

In parole povere, Maremma Promotion vede al proprio interno dei soci che traggono indiscutibili vantaggi economici dall'azione intrapresa dal Sindaco per impedire fisicamente che le famiglie in autocaravan possano entrare nei parcheggi. L'installazione di sbarre trasversali a due metri, poste all'ingresso dei parcheggi, come il divieto sostanziale di sosta e fermata alle autocaravan, in tutte le aree pubbliche adibite a parcheggio della cittadina costiera ad esclusione dell'area dislocata a 5 km dal paese e data in gestione alla Soc. Rama, costringono di fatto, le famiglie che utilizzano tale mezzo, a fruire dei campeggi se vogliono sostare tranquillamente a Castiglione della Pescaia.

Ora per la nostra Associazione Nazionale Coordinamento Camperisti è importante sapere chi ha pagato viaggio e soggiorno a Norimberga per il sindaco Faenzi e gli altri accompagnatori. E' importante saperlo perchè, se i costi sono a carico dei cittadini, il sindaco avrebbe il dovere di promuovere tutte le forme di turismo, compreso il Turismo Itinerante integrato ed in special modo quello praticato con l'autocaravan. Al contrario, se i costi sono sostenuti da un soggetto privato interessato ad acquisire dei clienti per forza (le famiglie in autocaravan), allora il fatto è inaccettabile e richiede opportuni interventi nelle sedi istituzionali.

Visto che i nostri interventi sono letti dalla Giunta che si è scandalizzata della nostra richiesta pubblica per ottenere una fotocopia di un atto pubblico e visto che tale atto non lo abbiamo ancora ricevuto nonostante le parole spese sui giornali, dovremo ancora utilizzare i comunicati stampa per riuscire a scuotere la Giunta ed il sindaco come accadde il 17 febbraio u.s. per la pratica "smarrita" all'urbanistica di Castiglione ove leggemo: "**Castiglione della Pescaia 17/02/03:** E' stupefacente che l'assessore all'urbanistica dia per scontato che nel Comune di Castiglione della Pescaia le pratiche urbanistiche possano essere temporaneamente introvabili. E, ancor più lo è il fatto che l'assessore D'Onofrio non provi alcun imbarazzo ad affer-

## CASTIGLIONE DELLA PESCAIA

# Il sindaco a Norimberga

CASTIGLIONE - Il Comune di nuovo in "missione" per la promozione del turismo insieme al Consorzio Maremma Promotion. Dopo la Vakantiebeurs di Utrecht in Olanda, questa volta la delegazione composta dal sindaco Monica Faenzi, dal consigliere delegato al Turismo Vanni Pippi e dal consigliere Assunta Fico partirà alla volta della Germania, a Norimberga. Proprio nella città tedesca si tiene dal 1 al 9 marzo "Freizeit", un'altra fiera del turismo e del tempo libero tra le più importanti a livello europeo. Un appuntamento che l'anno scorso

ha richiamato circa 200.000 visitatori. Promotore dell'iniziativa Maremma Promotion, il consorzio turistico costituito già da 30 soci, tutti operatori del turismo (campeggi, agriturismi, produttori agricoli) che è nato tre anni fa proprio per dare nuova linfa alla promozione di Castiglione della Pescaia. Al consorzio ha aderito anche l'amministrazione comunale e incoraggiante è l'interesse dimostrato da altri imprenditori e dal Comune di Scarlino che parteciperà alla fiera di Norimberga con una delegazione composta dal sindaco Meozzi, dall'assessore al tu-

rismo Bizzarri e con l'associazione "Voglia di Scarlino" composta anch'essa da imprenditori locali. Anche in questa occasione nel variopinto stand del consorzio e del comune, la Maremma attrarrà i visitatori non solo con le immagini, le proposte e i pacchetti turistici, ma anche "prendendoli letteralmente per la gola". Infatti i primi tre giorni di fiera saranno dedicati agli assaggi dei prodotti e dei vini locali. Un modo per comunicare anche le nostre "atmosfera" tanto diverse da quelle nordiche e proprio per questo apprezzate.

