

OCCHIO AGLI ACQUISTI

a cura dell'ADUC

LA STAGIONE DEI SALDI È QUELLA IN CUI I CONSUMATORI DEVONO TENERE GLI OCCHI BEN APERTI

81

> SALDI: ATTENZIONE ALLE ETICHETTE

Roma, 22 Gennaio 2002. Con i saldi i consumatori devono fare attenzione alle etichette tessili. Con il decreto legislativo, n.194/1999 (G.U. 24.6.1999), è stata recepita la direttiva comunitaria sulla etichettatura dei tessili.

Il decreto -dichiara Primo Mastrantonì, segretario dell'Aduc- vieta di chiamare puro o 100% un prodotto che non sia stato fatto con la stessa fibra, oppure lana vergine quella riciclata e non di tosa. La norma definisce inoltre 41 prodotti, tra i quali la seta, l'alpaca, il kashmir, l'angora, il lino, la viscosa, ecc. Facoltativa è l'indicazione del tipo di lavaggio. Non c'è obbligo di etichettatura per chiusure lampo, cinturini tessili, ferma maniche, puntaspilli, ghettoni, centrini, ecc. (nel decreto legislativo, del 1999, sono elencati proprio questi prodotti.).

Il decreto aumenta le sanzioni amministrative per mancanza di etichettatura da 1033 euro a 3098 euro.

> CHIEDERESTE ALL'OSTE SE IL VINO È BUONO?

Firenze, 9 Gennaio 2003. "Saldi Sicuri". "Saldi Garantiti". "Saldi Certificati". "Saldi Senza Sorprese". Sono alcuni degli slogan che in questi giorni di vendite a saldo stanno comparando su alcuni negozi. Non si tratta di iniziative estemporanee di



questo o quell'altro commerciante che, nel tipico filone "esagerativo" di una campagna promozionale non in grado di comunicare se non con la presunta (unta e bis-unta) eccezionalità dell'evento, cerca di meglio attirare i clienti. Ma di vere e proprie iniziative delle associazioni dei commercianti, talvolta in accordo con questa o quell'altra associazione di

consumatori. Sullo stile di quel "prezzo amico" della Confesercenti che ha "bloccato" (chi ha controllato?) i prezzi al livello pazzo che avevano toccato ad agosto e, dati alla mano (non nostri, ma anche della stessa Confesercenti), fatto diminuire le vendite ai commercianti.

Ai consumatori bisogna perciò precisare alcune cose. I commercian-

