

PARMA, SALONE DEL CAMPER 2012

Il Salone del Camper di Parma ha avuto 120.000 visitatori: lo scrive nel numero 68 del 21 settembre 2012 la pubblicazione online Turismo all'Aria Aperta (per leggere aprire <http://www.turismoallariaaperta.com/2012/09/19/in-120mila-al-salone-del-camper-di-parma/>). Ovviamente si tratta di un dato da verificare non essendo stata citata da Turismo all'Aria Aperta la relativa fonte.

Interessante sarà verificare se, a fronte di tanti visitatori, sono state vendute autocaravan per il 2012 e/o siano stati stipulati contratti di vendita delle autocaravan per il 2013. Se così non sarà, significa che i costruttori hanno proposto, ancora una volta, prodotti difficilmente vendibili.

Per quanto sopra (a parte la *molta soddisfazione* esternata da Paolo Bicci, Presidente di APC-Associazione Produttori Caravan e Camper, sempre nella sopracitata pubblicazione) le Società aderenti all'APC saranno costrette a valutare:

- quanto è loro costato essere presenti al Salone del Camper di Parma e quanto hanno incassato, visto che l'unico affare, per il momento, l'ha fatto il gestore del Salone;
- quanto incidono nei loro bilanci quei manager che si ostinano a ignorare i suggerimenti tecnici che arrivano dalla clientela qualificata che ciclicamente cambia l'autocaravan, nonché le proposte che a più riprese sono state loro inviate dalla nostra Associazione che, oltre al fatto di rappresentare moltissimi probabili clienti, è in grado altresì di promuovere il settore a COSTO ZERO sia per gli allestitori sia per i rivenditori.

A tutte le persone ragionevoli e di buona volontà Buon Natale e Felice Anno Nuovo.

Pier Luigi Ciolli