

episodi di genitori che discutono per una foto di gruppo con Minnie o chi per lei, come quello in cui sono stato coinvolto io, non si ripetano quotidianamente.

Ma il bilancio è comunque estremamente positivo: si tratta di una *full immersion* nel mondo delle fiabe, tanto che anche i più pragmatici e scettici possono abbandonarsi alla fantasia ammirando i personaggi che a molti di noi hanno tenuto compagnia nell'infanzia.

Il confronto con la nostra ultima visita al parco a quindici anni di distanza è molto positivo: la tecnologia ha migliorato tutte le attrazioni implementando con gli effetti speciali le sfilate e gli spettacoli.

La giornata per tutti culmina con la sfilata della notte e con il meraviglioso spettacolo che ha come sfondo il castello di Rosaspina (la bella addormentata nel bosco) e, nonostante la calca inumana, si riesce sempre a trovare un posticino dal quale, con il bimbo/a sulle spalle, vedere il gran finale in un'apoteosi di effetti speciali ben combinata con l'impronta fiabesca del parco.

La vera nota negativa è il costo: non considerando il viaggio, che può assumere molteplici costi a seconda da dove e con quali mezzi si affronta, e ancora, se si venga esclusivamente per il parco o meno, il costo del biglietto d'ingresso fa la parte del leone.

L'investimento minore è il pacchetto disponibile solo su prevendita internet "offerta 20° anniversario": 1 giorno, due parchi, per gli adulti è di 59 euro; per i bambini da 3 a 11 anni è di 52 euro.

Acquistando il biglietto su internet, un ulteriore vantaggio è dato dal fatto di poter evitare la fila alle casse e presentarsi direttamente ai tornelli d'ingresso.

Adesso, come ho già detto, visitare il parco in un giorno è un'utopia: si può solo avere un assaggio.

Quindi, l'offerta della visita al secondo parco compresa nel biglietto d'ingresso, la considero una presa in giro.



Spulciando nel listino prezzi su internet, s'intuisce che qualche volta ci devono essere delle offerte, però nel periodo estivo non ne ho trovate; si può pensare che rimanendo più giorni si possa ammortizzare la spesa, ma il listino ci svela che aumentando la permanenza, i prezzi diminuiscono proporzionalmente ma non tanto da invogliare a prolungare la presenza.

E questa, stante l'attuale crisi, non sembra essere una lungimirante politica commerciale.

*Sopra: la torre di Rapunzel. Sotto: i piccoli avventori del parco troveranno "pane per i loro denti". Ovunque ci sono personaggi, edifici e ambientazioni che li faranno immergere nelle loro fiabe preferite. A pagina accanto: il castello di La Bella addormentata nel bosco è un'icona Disney che più fiabesca non si può.*

