

VITTORIA ASSICURAZIONI

Polizza per le imprese

Vittoria Assicurazioni da sempre persegue con successo la soddisfazione dei propri clienti con prodotti completi, innovativi e supportati dalla massima trasparenza di comunicazione e di intenti, fattore che rassicura maggiormente gli acquirenti.

Le attività imprenditoriali sono alla base dell'economia italiana, ciascuna appartiene ad un segmento articolato e differente dall'altro, ognuna egualmente importante.

A tal proposito Vittoria Assicurazioni ha ideato coperture specifiche adatte alle varie situazioni di rischio legate alle più svariate esigenze imprenditoriali, proponendo soluzioni assicurative complete e flessibili adeguate ai bisogni delle Piccole e Medie imprese, delle Aziende e dei Liberi Professionisti in genere.

Abbiamo intervistato il Dr. Luciano Chillemi, Responsabile Divisione Marketing.

Dr. Chillemi, ripercorriamo velocemente i prodotti che offrite alla clientela.

Vittoria Assicurazioni opera dal 1921 in tutti i rami assicurativi, siamo quindi in grado di offrire coperture per tutte le esigenze, dall'ambito personale/familiare a quello professionale e di gestione del risparmio ai fini previdenziali.



Tra questi, quali sono dedicati alle PMI?

Alle PMI offriamo "Imprese e Professioni", la nuova linea di prodotti multirischi specifici per ogni settore di attività; dalle aziende di produzione, artigiane e agricole, agli uffici e studi professionali, agli esercizi commerciali e del settore alberghiero.

In ambito previdenziale disponiamo della linea Vita, composta da un ottimo Fondo Pensione Aperto e da diverse soluzioni assicurativo/finanziarie per la gestione dei rischi connessi alla vita umana, sia quindi nel caso si dovesse vivere a lungo, sia in quello in cui, purtroppo, si dovesse decedere prematuramente.

I prodotti dedicati alle PMI sono standard? Quali sono i costi che le aziende devono sostenere per utilizzarli?

I prodotti della linea "Imprese e Professioni" sono standard anche se ciascuno è a sua volta modulabile in termini di garanzie e portata delle coperture. "Imprese e Professioni" soddisfa la stragrande maggioranza delle PMI nostre clienti, tuttavia, laddove la standardizzazione non riesce ad interpretare in pieno le esigenze del cliente, siamo in grado di proporre i cosiddetti prodotti "aperti" che vengono costruiti su misura secondo i diversi generi e livelli di copertura necessari, proprio come un sarto modella un vestito in funzione delle diverse corporature e dei diversi gusti dei suoi clienti.

Il costo della copertura assicurativa è ovviamente commisurato all'entità del rischio, quindi alla tipologia dell'azienda e al livello di tutela desiderato. In ogni caso sarà sempre di gran lunga inferiore alla spesa che l'imprenditore dovrebbe sostenere in proprio in presenza di un sinistro anche di minima entità.