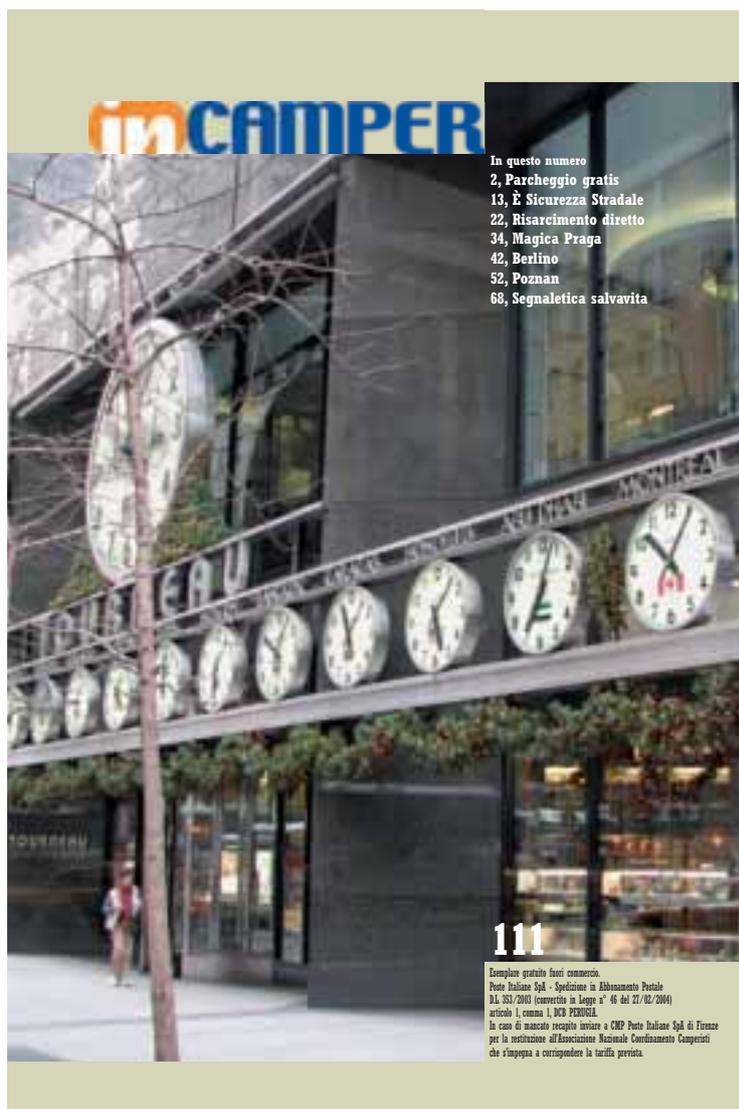


- c) lo sviluppo delle iniziative socio-economiche per promuovere il Turismo Integrato, la Sicurezza Stradale, la Protezione Civile, l'occupazione, la cultura, la difesa ecologica del territorio;
- d) la promozione del prestigio e lo sviluppo delle famiglie in autocaravan;
- e) il supporto tecnico ai progetti d'interesse d'area attuati dai Comuni per la valorizzazione turistica del proprio territorio, collaborando all'elaborazione e realizzazione di progetti di sviluppo delle attività turistiche locali;
- f) promuovere autonomamente (anche in collaborazione con privati cittadini, gruppi, enti e organizzazioni pubbliche) iniziative di studio e di sperimentazione, aventi per oggetto temi di carattere sociale, politico, filosofico, scientifico, sportivo, turistico, occupazionale, educativo e culturale;
- g) svolgere manifestazioni, convegni, dibattiti, mostre, seminari e ricerche di ogni tipo, per il raggiungimento e la diffusione dei propri scopi;
- h) la difesa dei diritti delle famiglie in autocaravan in quanto tali e, in generale, quali consumatori e cittadini;
- i) l'informazione con periodici, direct-mailing, siti internet, messaggi per posta elettronica, partecipazione alle fiere e manifestazioni.

Articolo 6 -IL CAPITALE SOCIALE

Il capitale sociale:

- 1) è oggetto dei diritti di terzi solo per le obbligazioni assunte per scritto dall'Amministratore;
- 2) è rappresentato dalle quote sociali e/o da contributi volontari e non è divisibile tra i soci, neppure per i fondi che dovessero residuare da uno scioglimento;
- 3) è devoluto in caso di scioglimento dal liquidatore ad enti e/o associazioni che perseguono finalità analoghe e/o sociali;
- 4) non forma oggetto di comunione tra i soci pertanto gli atti di disposizione dell'Amministratore non richiedono il consenso degli stessi;
- 5) non comprende strumenti, arredi, dotazioni, beni mobili, consegnati a chi svolge attività volontaria per l'Associazione perché il valore d'acquisto è indubbiamente ammortizzato dal conseguente utilizzo nel tempo;
- 6) muta nel tempo poiché viene ad aumentare per effetto dei versamenti mentre viene a diminuire per le spese di volta in volta effettuate per il conseguimento degli scopi sociali.



In questo numero
 2, Parcheggio gratis
 13, E Sicurezza Stradale
 22, Riscaldamento diretto
 34, Magica Praga
 42, Berlino
 52, Poznan
 68, Segnaletica salvavita

111

Esemplare gratuito fuori commercio.
 Poste Italiane SpA - Spedizione in Abbonamento Postale
 D.L. 353/2003 (convertito in Legge n° 46 del 27/02/2004)
 articolo 1, comma 1, DCB PERUGIA
 In caso di mancato ricevimento inviare a CNIP Poste Italiane SpA di Firenze
 per la restituzione all'Associazione Nazionale Confindustria Compositori
 che s'impiega a corrispondere la tariffa prevista.

Articolo 7 - L'ADESIONE

1. L'adesione a socio è riservata a coloro che supportano il turismo con autocaravan e non hanno mai denigrato l'associazione.
2. Solo il possesso della tessera numerata e valida per l'anno in corso conferisce la qualifica di socio.
3. La tessera e la quota sociale sono intrasmissibili.
4. La quota sociale è per equipaggio, per anno solare, scadendo ogni 31 dicembre a prescindere dal momento in cui sia stata versata e registrata.
5. La richiesta d'adesione è una proposta di tipo contrattuale e, quindi, l'associazione a suo insindacabile giudizio, come controparte contrattuale, può accettarla o non accettarla.