



Gino B. Cilio, 4 Non-Cataloghi di 4 Non-Colori, 14X14 cm

In armonia con questa operazione, risulta la parte monografica elaborata da Lidia Pizzo, che lungo tutto il percorso della scrittura rende problematica la nostra epoca, il sistema dell'arte, la condanna della stessa ad essere sempre d'avanguardia, la funzione poco avveduta della critica contemporanea, nonché l'implicita apertura dell'operazione "A-Zero" verso la nuova era dei byte, a cui allude quell'Uno del titolo del riquadro privo del piano pittorico.

Oggi, le nuove tecnologie vanno verso l'epoca della simulazione e del segno che non si scambia più col referente reale, ma vive e si riproduce da sé; del medium che trasforma dall'interno i sistemi simbolici, poiché il reale è costituito da cellule miniaturizzate di matrici, da memorie che possono essere riprodotte all'infinito, ecc... e tutto questo ha portato alla costituzione di un nuovo mondo, quello dell'immateriale/virtuale, fatto di flussi di immateriale che è

poi il prodotto delle tecnologie digitali, post-alfabetiche, auto-referenziali e policentriche.

Di conseguenza la dimensione del vivere diviene assolutamente altra e in questa diversa dimensione del vivere non è possibile non essere "il punto di essere", non essere "essere digitali", come direbbe Nicholas Negroponte.

Il testo, inoltre, in appendice, contiene anche un omaggio, come si diceva più sopra, che l'autrice dello scritto ha reso al maestro Cilio, problematizzando lo spazio vuoto tra le parole e rendendo insignificante il medesimo spazio, allorché muta il codice linguistico, per cui, in seguito a tale operazione, Lidia Pizzo giunge e fa giungere all'impossibilità della parola significante, per approdare ad una completa afasia.

Il libro, poi, è arricchito da una buona bibliografia, per cui può essere utilizzato dai giovani in ambiti accademici ed è reso ancora più elegante da due staccati originali in terracotta dipinta in copertina e in custodia.

La scheda

Autore: Lidia Pizzo
Titolo: A-Zero dell'opera d'arte di Gino B. Cilio
ISBN: Z97a1112708
Anno: 2005
Editore: Edizioni Bocca Milano
Tiratura: 1000 copie
Formato: 29x17
Pagine: 167
Illustrazioni: 40 a colori, 90 in bianco e nero
Prezzo: 100,00 Euro
Per acquistare:
libreriabocca@libreriabocca.com

