

Corciano

Suggestivo borgo medioevale.
Un angolo di pace lontano dal caos
immerso in una meravigliosa Umbria

di MARIO RISTORI

Quando si esce dalla superstrada che da Bettolle porta a Perugia non si immagina neanche che poi si possa arrivare in un posto come questo, soprattutto se si è avuta l'opportunità di conoscere e ve-

Il Torrione e l'adiacente Porta Santa Maria

dere la concentrazione di industrie e di laboratori artigianali, di megastore e concessionari automobilistici e di tutta una serie di attività commerciali in una concentrazione che raramente capita di vedere.

Usciti infatti all'altezza di Corciano il primo impatto è con una immensa distesa di automobili nei piazzali dei concessionari, per poi proseguire con tutta una serie di spacci aziendali aperti al pubblico ed attività di distribuzione che non fanno neanche lontanamente sospettare la meraviglia che si nasconde a qualche chilometro, in posizione felicemente sopraelevata rispetto alla pianeggiante e caotica distesa di capannoni industriali che rivestono letteralmente il territorio e fanno da contorno alla superstrada.

Ma usciti dal caos e dagli assurdi svincoli che vi troverete dinanzi, la strada riprende una dimensione più umana, sale dolcemente fino a far sospettare che un'autocaravan abbia ora qualche difficoltà a manovrare negli spazi ristretti che prima di arrivare di fronte al borgo si prospettano davanti.

Ma niente paura, una volta superato lo scenografico ingresso al borgo medioevale costituito dal bellissimo Torrione con l'adiacente Porta Santa Maria, qualche spazio si riesce a trovarlo, e in pochi minuti siamo all'interno di una dimensione del tutto inaspettata.

Ad ulteriore testimonianza del contrasto che si rileva tra la zona industriale e artigianale anzidetta e il bellissimo borgo basta ricordare un dato: Corciano conta circa 17100 abitanti, di questi solo 180 popolano ancora il vecchio nucleo storico conservato e via via restaurato senza alcuno stravolgimento di quelli che erano i canoni architettonici originari.

