

L'EREDITÀ

Inseriti in un territorio morfologicamente prezioso e non riproducibile abbiamo anche ereditato il maggior patrimonio storico e culturale di ogni tempo. Si tratta di un'eredità che, per attivare nuovi assetti utili a sviluppare il turismo / sport / cultura / commercio nonché salvaguardare l'armonia del bene ambientale, necessita di una rilettura e di precisi interventi.

I fattori di riferimento

Il turismo è tutela dell'ambiente ma deve essere organizzato in sinergia con gli altri settori presenti su un territorio per l'arco dell'anno e con particolare riguardo ai segmenti terza età e scolare.

Il flusso turistico a livello provinciale e regionale è ponderabile, quello a livello nazionale lo è in misura inferiore mentre quello a livello internazionale può essere condizionato da fattori politici.

Occorrono operatori capaci di assumersi delle responsabilità per gestire l'offerta giorno per giorno in quanto nel settore turismo, dipendendo la cultura dell'ospitalità dalla singola persona, non esistono fattori che permettono delle gratuite rendite. Operatori capaci di far sentire il turista come ospite e non come cliente.

L'allestimento di Aree Attrezzate Multifunzionali consente il frazionamento di costi e l'avvio di un moderno governo del territorio con Progetti turistici Integrati i quali, coordinando offerte comuni ed articolate, organizzino flussi turistici in tutto un territorio e per tutto l'arco dell'anno. È urgente partecipare tutti alla promozione del turismo non per diventare "i casieri d'Europa" ma per far vivere a turisti e cittadini territori e città fornendo loro certezza dei luoghi ove recarsi, la migliore accoglienza, costi competitivi.

92

Adriatico Flash
www.adriaticoflash.it
info@adriaticoflash.it
21 Aprile / 5 Maggio 2006

Giulianova

www.adriaticoflash.it
info@adriaticoflash.it
7
7/21 Aprile 2006

Il 22 aprile al Kursaal un convegno nazionale organizzato dal Lions Club con il patrocinio del Comune

Giulianova "capitale" del turismo non impattante

Previsto per l'occasione anche uno speciale annullo filatelico



AREE CAMPER PER UN TURISMO ITINERANTE
CONVEGNO NAZIONALE
Giulianova - 22 aprile 2006
ore 11

www.adriaticoflash.it
info@adriaticoflash.it
21 Aprile / 5 Maggio 2006

Adriatico Flash **Giulianova**

Annullo filatelico speciale, mostra di Sandro Ettore ed enogastronomia locale

Al via il convegno Lions sui Camper

IL MESSAGGERO
7/04/06

Il 22 aprile prevista pacifica invasione di camperisti Lions

"IL TEMPO"
7/04/06

"La CITTA'"
7/04/06

LIONS CLUB
CONVEGNO SUL TURISMO "RISPETTOSO"

Un convegno stimolante...

apparente indubbio momento assai qualificante e qualificante non solo fare il punto sulle risorse, ma anche per studiare strategie diverse". Di egual peso il sindaco Ruffini, e ha rimarcato l'importanza dell'evento giuliese.

Al convegno, che verrà ospitato dal vicepresidente del Lions Club di Giulianova Sandro Galantini, parteciperanno camperisti da tutta Italia.

motivie turistiche Luigi Lanza, giornalista di settore come Giuseppe Costacola, direttore della rivista on-line "Turismo all'area aperta" insieme con le autorità locali e filateliche (sarà presente il past-governatore del distretto IOBA Enrico Corsi) nonché il Console per l'Abruzzo del Touring Club Italiano Elio Turantonio.

A soggetto dell'evento e a futuro ricordo, le Poste Italiane saranno cresciute all'evento.

Area sul lungomare riservata ai camper

Mastromauro: «Vogliamo intercettare a Giulianova il turismo itinerante»

GIULIANOVA. Un'area per ospitare i camper dotata di tutti i servizi necessari, a cominciare dall'acqua potabile e dalle fosse per scaricare liquami. Verrà realizzata a Giulianova, a ridosso del litorale, per assicurare ai camperisti una sosta adeguata, e magari anche prolungata, in città. L'iniziativa è del vicesindaco Francesco Mastromauro.

L'annuncio è avvenuto ieri in occasione della presentazione di un convegno sul turismo itinerante in programma il 22 aprile (ore 11, al Kursaal). «La nostra città», ha sottolineato l'amministratore, «per le sue caratteristiche si presta a ospitare quel turismo itinerante che sta prendendo sempre più piede in Europa, con 4 milioni di persone nelle vicinanze di un villaggio turistico».

A chiedere la realizzazione di un'area per camperisti sono stati anche l'architetto Filippo Di Giambattista, presidente del Lions Club di Giulianova, e Sandro Galantini, lo stesso rappresentante del Touring Club Italia. «Il movimento dei camperisti», ha dichiarato Di Giambattista, «non può essere sottovalutato. Giulianova ha la possibilità di essere al passo con i tempi. Senza contare che i camperisti porteranno certamente vantaggio all'economia locale».

IL CENTRO
7/04/06



La conferenza di presentazione del convegno

Il luogo dove ancora essere trovato ma sarà vicino al litorale

Lino Nazionale

108 / 2006

lug / ago