

ACQUISIRE 800 MILIONI DI EURO

Stiamo parlando di 800 milioni di euro perchè a fine 2005 in Italia erano registrate più di 200.000 autocaravan. Basta moltiplicare per 40 giorni di fruizione media annua per ciascuna autocaravan, si evidenziano un minimo di 8 milioni di presenze famiglia.

Tenendo conto che la media equipaggio per ogni autocaravan è di 3 persone e che le stesse lasciano sul territorio che visitano, come minimo, 50,00 euro giorno, si evidenzia in 400 milioni di euro il beneficio alla collettività da parte di questo target di turismo. Se a tale cifra si aggiungono le famiglie in autocaravan che arrivano in Italia dai Paesi Europei, l'apporto minimo del turismo itinerante in autocaravan sale a 800 milioni di euro.



91

UTILE PER ATTIVARE IL TURISMO

Per attivare il Progetto Turismo è necessario che chi amministra un territorio vari un Progetto Strategico, integrandolo con un Progetto Tattico.

Progetto Strategico

Il Progetto Strategico deve prevedere, con la procedura di lavoro AGENDA 21, la formazione di un Quadro Conoscitivo, la redazione dei Campi di intervento, le prime opzioni per ogni campo, incontri tecnici pubblici, definitiva redazione dei Campi e delle Opzioni, la decisione degli amministratori su quali opzioni attivare, l'approvazione di obiettivi e relativi tempi e modi per conseguirli.

Progetto Tattico

Nel lasso di tempo utile alla messa in campo del Progetto Strategico per il Turismo, attivazione di azioni utili a migliorare il WELCOME e aumentare l'INCOMING. Esempi concreti: allestimento parcheggi multimodali con polo informativo, aree attrezzate per autocaravan integrandoli con l'accoglienza a caravan, autobus turistici, motociclette, biciclette, creazione e diffusione di welcome card.

L'Associazione è altresì disponibile a titolo gratuito ad una collaborazione tecnica con chi amministra un territorio per il successo di Progetti Strategici e tattici per lo sviluppo del turismo integrato e sostenibile.