

Il progetto nasce come integrazione ad un progetto già attivato dall'azione formativa dell'U.O. Educazione e Promozione alla Salute della USL 9 di Grosseto, con l'obiettivo di diffondere ulteriormente la pratica della *peer education* nell'intera provincia grossetana attraverso i canali istituzionali della scuola e della rete dei servizi di volontariato con il fine di garantire un certo grado di solidità e di continuità all'azione di promozione.

Il programma si avvale di un metodo di progettazione partecipata all'interno della quale i soggetti che sono stabiliti a diventare i destinatari del progetto, nel nostro caso gli adolescenti, sono chiamati a costruire e a gestire una modalità comunicativa che sia il più vicino possibile agli ambiti di interesse della popolazione giovanile.

Nel caso del progetto Parimenti è stata fornita ai ragazzi una sorta di "cassetta per gli attrezzi", a loro completa disposizione, comprensiva di alcuni strumenti multimediali (computer portatile, videocamera digitale, macchina fotografica digitale) e non (arte grafica, cartellonistica...) da utilizzare per le loro attività formative.

Il lavoro di progettazione partecipata portato avanti dai ragazzi, affiancati da un gruppo di preparati in gestione dei gruppi, di esperti internet e di comunicazione, ha visto la nascita di un sito internet chiamato **www.farestorie.it**.



Questo sito è una vera e propria piazza virtuale in cui i ragazzi sono invitati a riunirsi per dialogare, conversare, riflettere e condividere storie, emozioni, punti di vista, idee e progetti su tutti gli argomenti di loro interesse.

Per aumentare la partecipazione dei ragazzi lo staff ha deciso di costruire il sito corredandolo di tutti quegli strumenti di comunicazione informatica maggiormente utilizzati dalla popolazione adolescenziale: un blog, un forum di discussione ed una chat.

All'interno del sito è possibile, inoltre, inserire materiali sonori, grafici e letterari elaborati dai ragazzi o semplicemente segnalati da loro.

Il progetto e la gestione del sito mira a rafforzare il grado di empowerment dei ragazzi aumentando il loro grado di autostima e di gestione delle dinamiche di gruppo attraverso un benefico "effetto a cascata".

Nello specifico il progetto, che ha preso inizio nel mese di ottobre 2005 e che terminerà a giugno 2006, ha l'obiettivo di contattare e coinvolgere, attraverso una capillare campagna di comunicazione, 1500 ragazzi dell'intera provincia ed estendere la sua visione anche a livello nazionale, attraverso la pubblicizzazione in vari canali mediatici.

Il progetto Parimenti ed il sito Farestorie.it sono stati presentati alla stampa locale e alle emittenti televisive del luogo tramite una conferenza stampa, totalmente organizzata e gestita dai ragazzi, il giorno 15 marzo 2006 riscuotendo un notevole successo.

