16 gennaio 2004

----- Original Message -----
Sent: Friday, January 16, 2004
From: a.conti
To: pierluigiciolli@coordinamentocamperisti.it
Subject: R: tariffe postali
Non molte persone si rendono conto del volume di corrispondenza che e' costretta a lavorare un'azienda. Per farli ricredere è necessario che ci sbattano contro in prima persona. Per aumentare la casistica ecco l'avventura del mio collega addetto, nell'azienda di erogazione servizi dove lavoro, al ritiro ed all'invio della posta societaria. Il fatto è occorso il 2 gennaio 2004. Dopo aver affrancato 1.000 buste di posta ordinaria con l'affrancatrice, si e' recato allo sportello Poste Italiane di via pellicceria in Firenze. Gli facevano notare che doveva quadrare il valore dell'affrancatura con l'aggiunta di valore pari agli aumenti effettuati. Stupore, forse uno scherzo ? Nessuno del servizio postale si era curato di far conoscere ad un cliente munito affrancatrice la novità. Unico sollievo del collega , in quel momento, e' stato di aver eseguito solo una parte del lavoro in quanto le lettere da spedire erano solo !!!! 8.000. Quando e' rientrato in sede ha esclamato: Che culo !!!!! Non ho capito se era riferito all'averne spedite solo 1.000 invece di 8.000 oppure se si riferiva al culo che si era fatto ad appiccicare i francobolli per arrivare alla nuova tariffa.

A. Conti

RECLAMO
26 gennaio 2004

Al Responsabile Gestione Clienti
Al Presidente
Poste Italiane SpA
Per conoscenza:
Al Ministro delle Comunicazioni
Al Presidente della Repubblica
Oggetto: RECLAMO e richiesta chiarimenti PER DISTRIBUZIONE NUOVI FRANCOBOLLI.
Firenze, 26 Gennaio 2004 – LETTERA APERTA
Nonostante le lettere che vi abbiamo inviato, come clienti riceviamo notizia sulla distribuzione dei francobolli in taglio unico dagli Organi di Informazione e non dalla vostra società
L'articolo pubblicato sulla GAZZETTA DI PARMA del 24 gennaio 2004 "IN DISTRIBUZIONE DA MARTEDI' Arriva il francobollo da 45 centesimi" fornisce una notizia generica in quanto parla solo di un taglio e non riferisce quando sarà in distribuzione negli uffici postali.
L'unica cosa certa è che, stante all'articolo, avete proceduto alla stampa ben 34 giorni dalla DELIBERAZIONE del MINISTRO delle COMUNICAZIONI del 23 dicembre 2003.
Come cittadini / utenti / correntisti / consumatori perché non ci sono comunicate via e.mail dette notizie che consentono di poter risparmiare tempo e denaro ?
Attendiamo di leggervi.
Invitiamo chi ci legge ad intervenire scrivendo o facendo scrivere una e.mail
...it
...icazioni.it ,
...n@comunicazioni.it ,
...ica@quirinale.it .
...http://www.viverelacitta.it tutta la

...ne Nazionale Coordinamento Camperisti
titolari del c/c postale n. 25736505
...ze / fax 055 2346925 - telef. 328 8169174
...i.it - info@coordinamentocamperisti.it

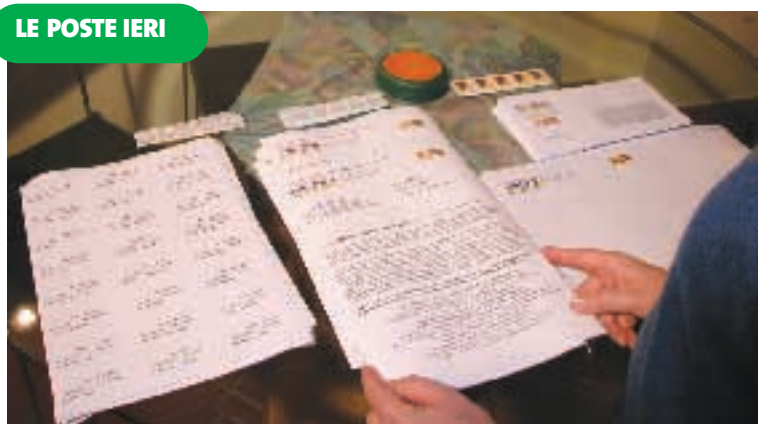
DA "LA GAZZETTA DI PARMA" ARRIVA IL FRANCOBOLLO DA 45 CENTESIMI
24 gennaio 2004

(d.v.) Farà felici molte persone, il francobollo da 45 centesimi che verrà emesso martedì dalle Poste Italiane: saranno contenti non solo i collezionisti, che potranno aggiungere un ulteriore «tassello» alla loro collezione, ma anche tutti coloro che spediscono lettere e cartoline e, sicuramente, anche i tabaccai che non dovranno più destreggiarsi con i francobolli da 1, 2, 3 e 41 centesimi per comporre le affrancature più comuni. Dopo l'aumento delle tariffe postali a partire dal primo gennaio scorso, finalmente ci sarà un francobollo che potrà essere attaccato – da solo! – sulle buste e non ci sarà più bisogno di attaccare una «minicollezione» sulle lettere in partenza (che problema con le buste piccole!). A salvare la situazione è arrivata la «Venere di Urbino» di Tiziano Vecellio: è questo il soggetto che comparirà nel nuovo francobollo. C'è da augurarsi, naturalmente, che la diffusione di questo francobollo sia la più capillare possibile

RADIOACOLORI - ESTRATTO
2 febbraio 2004

Estratto dalla puntata del 2 febbraio 2004
In Collegamento al telefono
Ing. Luisa Franchina
responsabile della Direzione Generale per la Regolamentazione e la Qualità dei Servizi del Ministero delle Comunicazioni
C'è stata, indubbiamente, una carenza d'informazione rispetto all'aggiornamento delle tariffe postali, acuita dal fatto che questo si è verificato a cavallo del cambiamento di anno.
L'accordo raggiunto con la Federazione Italiana Tabaccai è, in ogni caso, una buona base per studiare come estendere ai cittadini quanto convenuto con i tabaccai.
È però sempre importante che i cittadini reclamino: questo aiuta le istituzioni a provvedere ai correttivi necessari. Per le loro segnalazioni al Ministero delle Comunicazioni i cittadini possono utilizzare direttamente l'indirizzo e-mail dell'ingegner Luisa Franchina luisa.franchina@comunicazioni.it

LE POSTE IERI



Ieri il tavolo semivuoto e rapidità per le affrancature

Ancora, al 10 marzo 2004, il tavolo sommerso di francobolli a causa dall'assenza dei francobolli di taglio unico ed oneri per i tempi aggiuntivi dovuti all'affrancatura

LE POSTE OGGI