

LE RIFLESSIONI E GLI INTERVENTI

22 Dicembre 2003

Condivido la sostanza, il mio dubbio è; sarà più produttivo diffonderlo alle mostre creando un effetto scontro con i produttori/allestitori, oppure sarà più produttivo cercare di coinvolgerli nella stesura di un contratto tipo che raccolga questi principi, e che magari dando loro la possibilità di sfruttarlo ai fini commerciali. Mi sembra che nella vita italiana ci siano già abbastanza "scontri", mi parrebbe potesse essere più costruttivo cercare una collaborazione piuttosto che introdurre un clima di scontro anche qui.

Andrea F.

22 Dicembre 2003

Carissimo Andrea, siamo d'accordo sulla linea "morbido natalizia" e, in attesa dei riscontri degli allestitori e rivenditori, ci limiteremo a stamparlo sulla rivista e porre il file nel nostro sito Internet.

Vincenzo Niciarelli
Presidente Associazione Nazionale
Coordinamento Camperisti

22 Dicembre 2003

Ho letto con gran interesse "AUTOCARAVAN NUOVA?" avrei voluto leggerlo a suo tempo quando ho comprato il primo camper - era il 1979 - e poi con i successivi ho dovuto farmi l'esperienza da solo. Comunque mi sono accontentato, e adesso mi sono abituato al mio camper con pregi - abbastanza - con i difettucci - pochi - a dir la verità. Concludo, con le indicazioni indicate uno dovrebbe andare tranquillo, anche se credo sia difficile trovare tutti i punti positivi in un camper. Per chi deve cominciare è una bella proposta e spero apra gli occhi a tanti che si innamorano e gli va tutto bene, poi

Un cordiale saluto, e tanti auguri di buone feste!

Mauro M.

23 Dicembre 2003

Pensiamo che ai rivenditori ed operatori del settore verrà un colpo! Si troveranno NOI acquirenti più esigenti e con qualche "dente avvelenato", e voi dell'associazione con qualche ringraziamento in più!!!!!!

Buon Natale e felice anno 2004

Gianfranco S.

COME AIUTARCI

Hai letto fino a questo punto, quindi, puoi aiutarci a verificare se c'è qualche allestitore / rivenditore disposto a scrivere quanto sopra, oppure una parte, in modo lampante nel contratto di compravendita?

Informalo che se accetta, anche parzialmente, quale forma di riconoscenza, lo pubblicheremo sulla nostra rivista e nel nostro sito internet arrivando ad almeno 30.000 probabili futuri clienti. Aiutaci inviando un messaggio agli allestitori / rivenditori di cui trovi la posta elettronica: mettili in CC e vediamo quanti risponderanno, sarà utilissimo anche come "censimento". Grazie per l'aiuto ed a presto leggetti.

ECCO UN ESEMPIO

Sent: Friday, January 09, 2004

----- Original Message -----

From: Ristori

To: info@arcaspa.it ; tatiana.antolini@adriaitalia.it ; info@elnagh.it ; info@hymer.com ; laika@laika.it ; info@mclouis.it ;

info@miragemotorhomes.com ; mobilvetta@mobilvetta.it ; info@sea-rent.com

Cc: cordinamento camperisti

Subject: Bozza di contratto per acquisto autocaravan

In allegato file di testo con richiesta di disponibilità a prendere in considerazione una bozza di intesa per contratto di acquisto autocaravan.

Cordiali saluti

Mario Ristori

Via di Poggiornelli 42 - 52025 Montecatini AR

Tel. e fax 055.9102267 - 348.5253626

e-mail ma.ristori@tiscali.it

22 gennaio 2004

Per quanto riguarda le garanzie chieste a mezzo e-mail a vari produttori, mi ha chiamato in settimana la Dr.ssa Antolini, Responsabile Marketing della Adria Italia. Naturalmente non per darsi entusiasta dell'iniziativa, ma per dirmi che stiamo chiedendo garanzie che loro, distributori per l'Italia e non produttori, non si sentono in grado di fornire. A suo dire la cosa dovrebbe investire più i concessionari, al che gli ho chiesto di diramare la proposta agli stessi che sul territorio vendono Adria. Mi ha detto che comunque la nostra richiesta sarebbe stata prima vagliata da un legale per verificarne la fattibilità.

A presto, Mario Ristori

OSSERVAZIONE

Gli allestitori non recepiscono, nemmeno in parte, le esigenze dei clienti, su di una vendita con opportune garanzie, su accorgimenti tecnici proficui alla sicurezza stradale, sui necessari interventi presso il Governo e Ministeri per garantire il rispetto della libertà di circolazione stradale delle famiglie in autocaravan, così come sancito dall'art. 185 del Codice della Strada.

Il 29 aprile 2003, Gabriele Fornaci - CANTIERE - UFFICIO STAMPA E RELAZIONI ESTERNE TRIGANO, invita l'Associazione al meeting di presentazione del concorso che si svolgerà sabato 17 maggio 2003 presso Cusona. Per la presentazione del concorso denominato Camper Ideale promosso a partire dal 31 agosto 2003 dall'azienda Trigano SpA in collaborazione con Mercedes Benz SpA.

Nell'incontro, note salienti sono:

- a) è la presenza dell'amministrazione comunale di San Gimignano (SI) che ha in atto da anni una politica di discriminazione delle famiglie in autocaravan;
 - b) il nostro intervento per contestare detta presenza in uno stabilimento dove si costruiscono autocaravan;
 - c) la dichiarazione di Guido Carissimo, in veste di rappresentante Trigano SpA, che stigmatizza che le autocaravan non devono sostare nelle città d'arte;
 - d) il nostro intervento per ricordargli che non conosce quanto sancito, prima dalla Legge 336/1991 (detta Legge Fausti) e poi dall'art. 185 del Codice della Strada;
 - e) il nostro abbandono della sala in quanto la Trigano SpA è evidentemente contraria alle nostre azioni per il rispetto dei diritti alla circolazione stradale delle famiglie in autocaravan.
- A chi interessa il CAMPER IDEALE, ci è stato comunicato che i risultati del Concorso saranno diffusi per mezzo di comunicato stampa destinato alle principali riviste di settore e resi disponibili in data da definirsi sui siti INTERNET
www.caravansinternational.it
e www.rollerteam.it

Pier Luigi Ciolli