

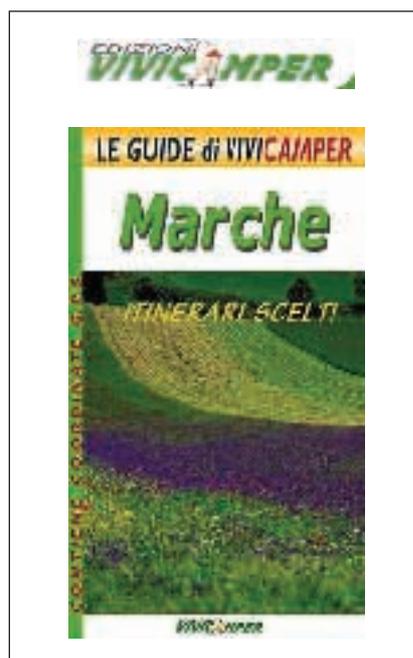


Anche se i GPS forniscono delle indicazioni è bene che chi guida presti attenzione ai segnali, ma qui lo STOP è stato preso alla lettera!

di pericolo o avvertimento. Ogni volta che si accende un GPS appare un messaggio che l'utente deve accettare prima di proseguire, che avverte che non ci si deve affidare al navigatore ma occorre osservare la segnaletica sulla strada. Ad esempio: i GPS conoscono i sensi unici (questi sì che sono segnali e da conoscere per il calcolo del percorso) ma non possono garantire che non siano cambiati, quindi, il guidatore deve comunque tenere gli occhi aperti e se il navigatore dice "svolta a destra" non lo deve fare se vede un divieto di accesso e/o una deviazione per lavori.

GENERARE I P.O.I.

Preso atto della riduzione dei prezzi di listino, probabilmente il GPS si diffonderà e, per questo, sarebbe molto interessante se raccogliessimo quelli che sono i "Point of



quelli che interessano al grande pubblico, cioè ristori, stazioni di rifornimento, ecc In parole povere produrre un nostro elenco specializzato per il nostro settore. Devo dire che questa opera è già stata iniziata dal Sig. Braccialarghe con la guida "Vivicamper" ma, purtroppo, sono ancora in formato cartaceo e, quindi, da copiare a mano sul GPS. In ogni caso è una utilità da promuovere.

I MODELLI

Analizziamo in sintesi i modelli dei navigatori satellitari più diffusi per confrontarli e, soprattutto, per valutarne l'utilità per un camperista.

I modelli che prenderemo in considerazione sono esclusivamente quelli portatili perché, essendo utilizzabili sia in autocaravan che nell'autovettura, consentono di ammortizzare la spesa.

Per dare qualche ordine di grandezza, un navigatore portatile a seconda dei modelli ha un prezzo che può variare dai 500,00 euro ai 1.500,00 euro mentre per uno fisso si può partire dai 1.000,00 euro ed arrivare ai 3000,00 euro dei modelli più completi. Ricordo anche che sui modelli fissi la mano d'opera richiesta per l'installazione può essere anche di 12 ore.

Un solo GPS è consigliabile anche a chi può permettersi di installare due navigatori fissi (uno sulla autocaravan e uno sull'autovettura) perché, poi, avrebbe l'onere di acquistare due copie del CD delle mappe aggiornate. E' essenziale ricordare che ogni produttore di navigatore "compila" i dati di NAVTECH in modo che siano compatibili solo con il proprio prodotto, escludendo quindi di riciclare il CD

Interest" dei camperisti, cioè le coordinate GPS delle aree di sosta o di altri punti di interesse (P.O.I.) per poterli scambiare e/o pubblicare e/o inserire nei siti Internet.

Un piccolo lavoro per integrare i P.O.I. disponibili nelle mappe standard che sono

per una marca di navigatore su un altro (anche se su entrambi vedete il logo "NAVTECH ON BOARD").



I navigatori fissi non sono mai facilmente installabili su un'altra vettura se sono di primo impianto, perché integrati in una plancia specifica del modello in cui sono montati.

Invece, gli aftermarket per loro natura si possono smontare e rimontare su altra plancia. I sistemi come il Marelli Route Planner prevedono il kit 2ª auto e, quindi, si possono trasferire più agevolmente. Un kit di questo genere prevede: cablaggio, staffe, antenna GPS e, pertanto, è comunque di un certo costo, senza contare l'installazione.

Un vantaggio di alcuni sistemi fissi può essere l'eventuale integrazione con la radio per ricevere le informazioni sul traffico (TMC, Traffic Message Channel), ma in Italia è presente ancora in via puramente sperimentale solo su Radio 1, quindi ne parleremo quando sarà più diffuso ... Anche questo sistema, comunque, quando disponibile, comporta una spesa aggiuntiva dovuta al sintonizzatore radio.



- GARMIN produce i modelli: Street Pilot 2650, Street Pilot 2610, Street Pilot III, GPS V, iQue 3600, Navtalk GSM.



- NAVMAN produce i modelli ICN 630 e varie antenne da applicare dietro a un computer palmare che già possedete.



- MAGELLAN produce anch'essa valide antenne da palmari, oltre a navigatori portatili che non ritengo altrettanto validi attualmente: sono annunciati prodotti interessanti che occorrerà valutare una volta usciti sul mercato.