

più giovane dei dodici anni che servivano per accedere alle camere dei malati, per cui mi trovavo ogni volta ad aspettare i miei genitori su una panchina nel grande ingresso dell'edificio a farmi ipnotizzare dalle mattonelle bianche e nere, a scacchi, del pavimento che rimase definitivamente impresso nella mia mente il giorno in cui un malato, arrivato con l'ambulanza e vistosamente sanguinante, lasciò una traccia rossa lungo tutta la stanza. Il contrasto tra il rosso, il bianco e il nero fu un cocktail che non mi permise di muovermi per un bel pezzo.

La sensazione di disagio, paura, ansia e curiosità che ancora provo pensando a quell'episodio era ciò che volevamo ricreare nel video.

In special modo volevamo legare tutto questo ad una figura infantile per far comprendere (o far ricordare...) quanto i bambini vivano le cose "di tutti i giorni" con una maggiore vividezza di particolari, trasformando spesso un episodio agli occhi degli adulti insignificante in un turbinio di emozioni, in un "altro mondo".

Cosa è successo all'idea originale?

La fretta, la difficoltà nel reperire tutti gli elementi e l'inesperienza nella lavorazione tecnica ci hanno indirizzato verso una storia forse più semplice per quanto riguarda il tipo di riprese, ma non meno d'impatto.

Abbiamo aggiunto della grafica - dei disegni con colori forti e un tratto molto infantile - alle riprese di un bambino che si guarda intorno con aria spaurita. Successivamente un cucciolo di gatto, ripreso agli infrarossi, ripete più o meno i gesti del bimbo e ha le stesse "visioni". Due spiriti innocenti accomunati da una visione distorta (o la loro è quella vera?) del mondo. Il loro destino è quello di ritrovarsi: e lo faranno, alla fine del filmato, trasformandosi in cartoni animati e fuggendo insieme nell'"altra dimensione" che loro stessi hanno creato.

In sintesi, questo è "Baby Escape".

Nato da un taglia-e-cuci di idee e sensazioni, risorto dalle ceneri di un'idea precedente, arricchito da una musica originale appositamen-



I PulciniAssassini. Foto in alto, Patrizia. Qui sopra, Beatrice

te creata per le nostre immagini, masterizzato, impacchettato e spedito.

Ed è stata la formula vincente.

Un mese dopo arriva una lettera: "il vostro video è stato selezionato per la finale del Videominuto POP TV 2003".

Sappiamo per certo che oltre 400 opere hanno partecipato al concorso, e noi eravamo state appena prescelte insieme ad altre 35 per il gran finale.

La gioia e l'orgoglio non si sono fatte certo attendere e -tra salti e abbracci- ci siamo preparate al grande giorno, che purtroppo non ci ha visto protagoniste, ma che di certo è stata l'occasione per capire quanto l'universo dei video e del cinema ci aveva ormai irrimediabilmente affascinato e conquistato. Tanto che abbiamo de-

ciso di non lasciar morire il gruppo dei PulciniAssassini ma di farlo continuare a esistere: sono in programma altri due lavori - stavolta più lunghi di un minuto! - che ci vedranno alle prese con programmi più "seri" di manipolazione e postproduzione video e con una trama più lineare, due vere e proprie "storie" con un'inizio e una fine.

Ci avvarremo dei consigli pratici di una cameraman (o dovrei dire camerawoman?) professionista e all'orizzonte si profilano un paio di collaborazioni e la nascita di un'associazione per l'arte e la cultura.

Niente male, se pensiamo che tutto è nato da un incontro quasi casuale durante un aperitivo di tarda primavera!

Tutto questo ci convince ancora di più che le idee e l'entusiasmo possono tutto, anche sopperire (almeno per un po'...) alle mancate conoscenze tecniche.

In ultimis, tramite questo articolo vorremmo fare una denuncia: contro le troppe persone che, avendo delle idee, non le mettono in pratica.

Denunciamo (e condanniamo) i fautori accesi del "Tra il dire e il fare c'è di mezzo il mare".

Denunciamo i pigri (pur facendo parte della categoria). Quelli che non ci provano nemmeno. Quelli che alzano un sopracciglio. Quelli che non credono.

Anche se è complicato, la regola del Carpe Diem funziona sempre, ed è l'unico rimedio contro i rimpianti, anche nelle più piccole cose.

Tanti auguri a tutti dai PulciniAssassini.



Chiunque fosse curioso di vedere la nostra "opera prima" può richiederne l'invio in versione per web inoltrando una e-mail di richiesta a bditomi@libero.it

Scrivere alla stessa e-mail per informazioni, contatti professionali, commesse, progetti o per richieste di collaborazione

Per informazioni o partecipazione a Videominuto - POP Tv, cliccare su www.videominuto.it