

PANE E VINO

raccontata a cura di **Grazia Semeraro**

DUE ALIMENTI BASE NELLA NOSTRA ALIMENTAZIONE SONO I PROTAGONISTI DEGLI APPROFONDIMENTI DELL'ADUC

96

VINO: MA QUANTO MI COSTI!

Un ricarico del 500%? Possibilissimo, ed è l'aumento che subisce una bottiglia di vino passando dal produttore al consumatore. Una enormità che mette sotto accusa i soliti attori: i commercianti, dall'in-

termediario al grossista, all'enoteca-rio e al ristoratore. Danneggiati sono produttori e consumatori, cioè gli anelli deboli della catena, quella iniziale e finale. I primi perché sono costretti a tenere basso il costo di vendita, ché altrimenti non riuscirebbero a piazzare il prodotto che rimarrebbe nelle cantine, i secondi perché devono pagare una cifra esosa per acquistare una bottiglia. Parliamo ovviamente di un buon vino -dichia-

ra Primo Mastrantoni, segretario dell'Aduc- quello che dovrebbe presiedere ogni giorno le nostre tavole e che invece è assente perché costoso. Se infatti ogni famiglia spendesse per il vino 13 euro al giorno, a fine anno arriverebbe un conto di 4.745 euro, circa 9,2 milioni di lire. Un salasso! Sarebbe opportuno ripristinare i contenitori da 5 litri (tra l'altro si produrrebbero meno rifiuti) e incentivare la vendita del vino sfuso, salvando naturalmente la qualità del prodotto. Ne beneficerebbero produttori e consumatori a scapito dei commercianti. Occorre scegliere.

Roma, 10 aprile 2003

LE GELATINE ANIMALI SONO USATE PER FARE IL VINO ...



Vignetta di Joshua Held

AUSTRALIA: VINO AI TRUCIOLI DI QUERCIA

Vino ai trucioli di quercia? Possibile. Far invecchiare il vino in botti di rovere è una idea romantica che persiste nelle nostre menti: tenuto in cantina negli antichi fusti, la bevanda di Bacco con il tempo acquista sapori particolari che gli intenditori e i sommelier sanno descrivere così bene nelle guide e nel corso dei banchetti. A guastare il tutto -dichiara Primo Mastrantoni, segretario dell'Aduc- ci si mette l'Australia che offre vini ai... trucioli di quercia. Gli australiani si saranno chiesti perché