

**RIVAVVENTURA**, si articola in tre grandi momenti: uno spazio Congressuale, uno Espositivo, e un terzo dedicato ad eventi.

La **parte Congressuale**, divisa in tre diverse sale conferenze interne al Palacongressi, raccoglierà esperti di varie discipline e provenienti da realtà diverse, nonché protagonisti di avventure e di esperienze significative, che, a rotazione, si dedicheranno a racconti o ad incontri didattici e di approfondimento su tematiche specifiche. Il tutto condito da un ampio spazio dedicato a filmati e musiche. A contorno ampio spazio sarà dedicato alla prima borsa del turismo di avventura.

Nello Spazio Espositivo federazioni sportive, editori, produttori di abbigliamento, tour operators, proporranno ai visitatori le loro offerte.

La **parte dedicata agli eventi**, raccoglierà numerose stimolanti possibilità di interazione tra i visitatori e le discipline. Affacciato sul lago, Rivavventura ospiterà, ad esempio, una regata a vela di Riva del Garda; I visitatori potranno sperimentare all'interno dell'ampia zona all'aperto del Palacongressi le emozioni della carrucola, del ponte tibetano, del percorso d'avventura per bambini, potranno provare il tiro con l'arco, potranno inoltre ammirare i camion di Overland. Saranno predisposte inoltre brevi escursioni nelle vicinanze per la sperimentazione di arrampicate su parete naturale, per escursioni in Mountain bike, per il rafting e per il canyoning. Addirittura paracadutismo in tandem per i più audaci.

**RIVAVVENTURA**, prevede Compagnia del Rubattino, sarà visitata da circa 10.000 visitatori, 60 stand e un centinaio di ospiti. Il prezzo del biglietto di ingresso sarà di 10 euro con forti sconti per gruppi e scolaresche.



>Per informazioni

**UFFICIO STAMPA  
E RELAZIONI ESTERNE  
COMPAGNIA DEL RUBATTINO  
RIVAVVENTURA**

www.rivavventura.it  
Presso Strategie  
di Immagine Comunicazione  
Via Ausonio 6  
20123 Milano  
02/89423030  
e-mail:  
strategie.milano@tin.it

