

# IN VINO VERITAS

di Grazia Semeraro

100

**E**siste già una concezione del turismo fondamentalmente diversa da quella tradizionale e che riguarda, per noi italiani, anche il vino.

Esiste il "nuovo turista", colto e curioso, che vive nel suo soggiorno un pezzo di vita completa con alcune attività specifiche dello stato di viaggiatore (ricerca e conoscenza dei beni culturali, enogastronomici, artistici, storici, naturalistici) e altre comuni a quelle della popolazione residente. Un "nuovo turista" che, abbandonando la villeggiatura per la vacanza, fraziona il proprio tempo libero scegliendo sempre più di fruire dei fine settimana.

**IL SALONE DEL VINO  
QUALE OCCASIONE PER  
RAPPRESENTARE LE  
RICHIESTE DELL'ASSOCIAZIONE  
DIFESA UTENTI  
CONSUMATORI AL MINISTRO  
E AI PRODUTTORI PER LO  
SVILUPPO DEL PRODOTTO**

Quale Associazione Nazionale, il COORDINAMENTO CAMPERISTI si rivolge continuamente ai Pubblici Amministratori e ai privati affinché intervengano consentendo alla produzione ed alla ristorazione di stabilire contatti essenziali per essere di reciproco stimolo. La promozione dei prodotti di un territorio con lo scopo

di far comprendere il territorio nel suo insieme onde stimolare la conservazione delle caratteristiche secolari di un paesaggio, come nel caso della vite ed in particolare del consumo del vino.

Alcune iniziative, alcune produzioni editoriali, per valorizzare sia gli aspetti turistico / storico / paesaggistici che quelli legati al cibo ed al vino (il bere: né vezzo né vizio ma cultura mediterranea oppure manifestazioni che legano il vino alla musica e/o al teatro) ma tutto finisce con la mera iniziativa.

Per passare dal superficiale al profondo, è necessario che l'Amministrazione Pubblica recepisca le richieste dell'ADUC ed il vino, la maggior parte di quello venduto, sia trasparente e non solo lucente.

Nel frattempo, sceglieremo nell'acquisto quel vino che più si avvicina alle indicazioni dell'ADUC e che sono indubbiamente sia in favore del consumatore e sia in favore del produttore di classe. Se il prezzo non sarà abbordabile: ne comprenderemo di meno ma sicuramente brinderemo meglio.

