

SINERGIA

di Grazia Semeraro

37

Attivata una sinergia tra la Made of Tuscany e la Cooperativa Naracauli. I turisti del Made of Tuscany interessati a sbarcare in Sardegna per proseguire le vacanze potranno, dallo stesso sito www.madeoftuscany.com en-

trare nel www.visitaresardegna.it della Cooperativa Naracauli.

Viceversa, i turisti della Cooperativa Naracauli interessati a sbarcare in Toscana per proseguire le vacanze potranno, dallo stesso sito www.visitaresardegna.it entrare nel

www.madeoftuscany.com di Made of Tuscany.

Una validissima iniziativa per consentire ai propri clienti di conoscere altre realtà turistiche vicine, attivando delle proficue sinergie tra i pionieri del Turismo Integrato.



Made of Tuscany è un'organizzazione nata per promuovere le aree meno conosciute della Toscana, lontane dalle mete dei flussi turistici di massa. Silvia Marchini e Susanna Mantovani hanno messo a frutto la loro esperienza di oltre quindici anni nel settore turistico ed alberghiero per offrire itinerari e servizi su misura agli amanti della Toscana.

Made of Tuscany seleziona graziosi bed & breakfast, agriturismo, dimore storiche, castelli ed altri luoghi incantati per soggiorni indimenticabili, suggerisce itinerari attraverso pievi, castelli, abbazie, monasteri, percorsi naturalistici, musei di campagna, nati per rendere godibili le risorse del territorio e fattorie per degustazioni di vino, olio, formaggio e salumi tipici. Organizza inoltre corsi di cucina, con particolare attenzione all'abbinamento dei vini e corsi di ceramica in dimore storiche, lezioni di tombolo offerte dall'unica signora di un paesino fuori mano che ancora ci riesce; segnala antichi casolari dove la sera ci si riunisce attorno al focolare con le novelle della nonna; botteghe artigiane gestite ancora come al tempo del nonno, luoghi di sosta per spuntini che i turisti tradizionali difficilmente scoprono, ristoranti non menzionati nelle guide, ma dagli abitanti del posto. Made of Tuscany organizza eventi quali piccoli meetings, raduni e gemellaggi per società sportive, vernissages, degustazioni e matrimoni in luoghi straordinariamente originali, ponendo particolare attenzione ai dettagli, dal kit informativo di benvenuto alla ristorazione rigorosamente a base di prodotti tipici locali da consumarsi nelle stagioni appropriate. E' un diverso modo di concepire l'ospitalità turistica, che trasforma anche il modo di gestire le attività ricettive e di ristorazione. Questo nuovo spirito viene trasmesso da Silvia e Susanna attraverso consulenze personalizzate e corsi di formazione per imprenditori ed operatori del settore



Made of Tuscany
Via dei Banchi, 6
50123 Firenze
Tel. 335/6199252
349/8087612
Fax 055/483516 - 741679
Sito internet:
www.madeoftuscany.com
E-mail:
info@madeoftuscany.com

La Cooperativa Naracauli nasce nel 2001, lavora e ha sede in Sardegna, è composta da tre giovani soci,



Cristina Cuccu, Gianluca Murgia, Angelo Pia, provenienti da esperienze di lavoro diverse, si uniscono in cooperativa per lavorare nel campo del turismo. In comune coltivano da sempre la passione per il trekking, la speleologia e un'attenzione per i beni archeologici e culturali, questo gli ha permesso di conoscere in modo approfondito la loro terra, apprezzandone aspetti di carattere ambientali - naturalistici, culturali ecc.... La cooperativa Naracauli si occupa di promuovere il turismo ambientale e culturale, sviluppabile in ogni stagione dell'anno, creando itinerari rivolti a tutti i turisti. Si occupa di divulgare notizie utili sulla storia del territorio su particolarità ambientali, poco conosciute o pubblicizzate.

Organizza la logistica per servizi di appoggio, quali: dove dormire (Hotel, Alberghi, Case Tipiche, Bed and Breakfast), dove mangiare (ristoranti, prodotti tipici ecc...), guide turistiche, escursioni, interazioni con le strutture private e pubbliche, inoltre appoggia attività collaterali, artigianato, alimentare, fotografici, ecc....

L'attività della cooperativa Naracauli è indirizzata a migliorare e diversificare l'offerta turistica della Sardegna, per assistere ed incentivare il flusso turistico non solo nella stagione estiva, allargando l'offerta turistica nazionale del turismo integrato.

Gli obiettivi sono perciò favorire il turismo integrato e itinerante, in particolare quello in camper che spesso coinvolge la famiglia al completo, offrendo loro maggiori servizi.

