

# SPRING WATER®



## LO 'SPRING WATER', COSA HA DI PARTICOLARE PER ESSERE UTILE AL CAMPERISTA IN VIAGGIO ?

Semplice, come tutte le idee rivoluzionarie, lo 'Spring Water' È un tubo elicoidale che si estende fino a 20 volte per poi ritornare alla sua forma originale, rendendolo ideale per innaffiare anche il vaso più lontano, per lavare l'auto o gli attrezzi sportivi, per la barca e, importantissimo, è un jolly per l'autocaravan. Un novello Tiramolla già visto sopra ai compressori per portare lontano l'aria senza problemi. Lo abbiamo provato e facilità veramente sia per il rifornimento idrico nonché, una volta che abbiamo terminato di scaricare le acque reflue, collegato ad un rubinetto interno all'autocaravan oppure al rubinetto del rifornimento, facilita notevolmente l'operazione di lavaggio esterno del pozzetto che abbiamo imbrattato con degli schizzi. Non solo, ma con semplici raccordi a "baionetta", possiamo, da un rubinetto interno, arrivare a lavare il parabrezza e le finestre esterne dell'autocaravan.

L'eccezionale è la soluzione elicoidale che vede lo 'Spring water' occupare poco spazio, essere robusto ma leggero nonostante sia realizzato con materiali di altissima qualità,

infine, ci evita l'utilizzo di carrelli avvolgitubo ed il fastidio di tubi annodati e micidiali strozzature.

Caratteristiche Spring Water

- Antialga
- Pressione di esercizio 10-15 atm a 20°
- Riciclabile
- Pressione di esercizio 6-10 atm a 50°
- Componibile
- Pressione di scoppio 18-30 atm
- Resistente al gelo
- Temperatura di esercizio da -30° a +70°
- Garantito tre anni
- Resistente agli agenti atmosferici
- Resistente ai raggi UV
- Modulare componibile Ø 8 fino a 30 mt.  
Ø 14 fino a 60mt.

## E' SEMPRE PIÙ VERDE IL CONSUMATORE ITALIANO

Una sempre più forte spinta ecologica e la riscoperta del fascino della natura, stanno determinando in questi anni un riavvicinamento al mondo del verde e dell'hobby del giardinaggio in generale. La vera novità è che questo riavvicinamento avviene con una chiave di lettura nuova rispetto al passato, il giardino non è più vissuto come luogo "secondario" ma si è trasformato nella "stanza in più" della casa. Gli stessi centri bricolage stanno modificando la propria immagine di punti vendita "hard", in centri più "emozionali" dedicati al piacere di vivere la casa. E non è un caso che negli ultimi cinque anni gli spazi dedicati al verde e al giardinaggio siano aumentati in modo esponenziale. A questo proposito non va sottovalutata l'attenzione che le grandi catene straniere stanno dedicando al nostro Paese: dopo Castorama, Obi e Leroy Merlin, è imminente l'arrivo in Italia della prestigiosa insegna "verde" francese Botanic e di altre catene tedesche. Come ha ben sintetizzato la rivista "GreenUp" (autorevole trade magazine del settore), la vitalità del mercato del verde è testimoniata dagli 11.400 miliardi di lire spesi dalle famiglie italiane per piante, fiori, attrezzature e prodotti, una spesa procapite di circa 200.000 lire. Il settore dell'irrigazione, in

particolare, sta vivendo una vera e propria primavera: nel 2000 gli impianti interrati e di superficie (escludendo l'automazione) hanno sviluppato un giro d'affari di circa 225miliardi, con un trend rilevato in crescita negli ultimi 5 anni e la Euroequipe si è impegnata in una produzione tesa ad un impianto di irrigazione bilanciato ed intelligente che si può realizzare in poche ore e senza alcuna difficoltà: indispensabile nei momenti in cui siamo lontani da casa e molto utile tutti i giorni in quanto non si dimentica mai di innaffiare le piante, evitando le "inondazioni" che a volte per la fretta attiviamo e che dilavano il terreno.

Ecco una serie di indicazioni di massima, tesa ad una soluzione su misura per ogni esigenza.

Una curiosità, in un settore così tecnico, la Società Euroequipe è una realtà tutta al femminile, insolitamente composta per il 90% da donne! Veramente insolito vedere un'azienda dove le donne ricoprono ruoli importanti, con poteri decisionali. Unico uomo, il fondatore Paolo De Nora, che ha creato il team al femminile, sembra più per caso che per strategia ma che, oggi, sostiene con orgoglio: 'Un team vincente non si cambia mai'.