

INIZIATIVA PER CAMPER STOP

Caro Pier Luigi, sul numero di settembre del notiziario del Campeggio Club Fidenza era presente un breve cenno circa un segnale nei colori bianco e marrone che, posto in prossimità i campeggi ed aree di sosta a pagamento, dovrebbe segnalare ai camperisti ed ai roulottisti la possibilità di soste, a prezzi estremamente convenienti, dalle ore 16 alle ore 13 dell'indomani. Sembra che l'iniziativa sia

partita per opera dell'Unione Club Amici. Ne sai qualcosa?

Cosa ne pensi circa il modo di sostenerla?
Salutissimi,

Abramo Spinella
Presidente
Associazione Camperisti Spezzini

La nostra risposta

Carissimo Abramo, nessun problema ad appoggiare iniziative inerenti la segnalazione di un campeggio che pratica prezzi speciali per la sosta e/o campeggio di una autocaravan, basta farsi spiegare dai promotori quanto segue:

- si tratta dell'utilizzo di una piazzola oppure di uno stallo di sosta in un parcheggio dentro o limitrofo al campeggio,

- la tariffa è comprensiva dell'utilizzo dei servizi del campeggio (bagni, energia elettrica, ecc...) oppure no,

- l'offerta è valida solo nei mesi MORTI, quando non ci va alcuno, oppure è valida tutto l'arco dell'anno,

- la tariffa è riferita all'occupazione della piazzola e/o del parcheggio oppure viene conteggiato il veicolo, le persone, gli animali, ecc....

Come vedi si tratta solo di ricevere una semplice risposta a delle semplici domande.

Un primo parere lo possiamo dare nei riguardi dell'orario che segnali: a nostro parere la tariffa, se si tratta di campeggi, non può che essere rapportata al giorno solare a meno di poter cambiare le normative regionali in materia. Mentre se la tariffa si riferisce ad un parcheggio, non comprendiamo perchè non si possa configurare a fasce orarie come attuato dalla Parchi Val di Cornia SpA.

Per concludere, confidiamo che i direttori delle riviste ed i Presidenti di clubs/associazio-

ni che leggono questo messaggio si renderanno parte attiva nel far sì che riceviamo le risposte ai suddetti quesiti.

