

Abbiamo già detto dei cartellini incomprensibili e del numero verde sbagliato, ma aggiungiamo che, visto che il centro della città è solcato da migliaia di turisti - che sono una delle maggiori entrate economiche di questa città - non sarebbe sgradito che queste informazioni, oltre ad essere chiare e rispondenti al vero, fossero anche in qualche lingua diversa dall'italiano.

I contenuti del telefono verde, se l'utente s'è ricordato del cambio del prefisso, sono inutili.

Ve l'immaginate un turista che chiama e che si sente fare, come prima domanda, "digitare il numero del quartiere, prego"?

Se è italiano e capisce, la prima cosa che farà sarà borbottare e abbassare la cornetta.

Ci vuole tanto a mettere qualcuno, umano, che risponda? Troppo costoso?

Per certe cose, se si vuole, i soldi si trovano, anche pubblici; basta volerlo.

Ci rendiamo conto che molto spesso i servizi sono solo dei fiori all'occhiello, ma quando si parla di servizi di prima utilità, prestarli in questo modo significa non solo dare un disservizio, ma rasentare il codice civile e penale.

Ci rendiamo anche conto che quest'associazione di farmacisti è l'espressione di una corporazione che difende con i denti la sua posizione dominante di mercato e, per questo, crea disagi negli utenti e pericoli per la loro salute.

E ci rendiamo ancora conto che il monopolio della distribuzione dei farmaci da banco porta nelle tasche dei farmacisti molti soldi.

Ma le esigenze degli utenti bisticciano con quelle dei farmacisti che, nella maggior parte dei casi, sono solo distributori di medicinali prescritti da altri o - come nel caso dei farmaci da banco - scelti dall'utente non certo per i loro consigli.

Associazione Nazionale Coordinamento Camperisti

Oggetto: omaggio del Touring Club Italiano (pari a £ 98.000)

Carissimi Associati, come ben saprete la vostra/nostra Associazione Nazionale ha stipulato alcuni mesi orsono una convenzione con la Vittoria Assicurazioni S.p.A., conseguendo garanzie assicurative valide e competitive.

Nell'ottica di proporre servizi ed opportunità nuovi, utili e interessanti, in questi giorni, abbiamo messo a punto con la Vittoria Assicurazioni S.p.A. un'ulteriore iniziativa che prevede l'iscrizione gratuita al Touring Club Italiano per il 1999, limitata ai nostri associati dalla tessera n. 1 alla tessera n. 2.000.

Desideriamo precisare che detta gratuita iscrizione NON prevede alcun impegno per il rinnovo 2000, pertanto, solo se sarete interessati, potrete rinnovare l'iscrizione presso un Punto Raccolta Quote TCI - SINT, presente in ogni Agenzia Vittoria Assicurazioni.

Nel caso siate già iscritti al Touring Club Italiano e/o non gradiste ricevere detto omaggio, ci scusiamo del disturbo e vi saremmo grati se vorrete darne notizia, telefonando (senza alcun addebito) al Servizio Clienti Vittoria Assicurazioni -

Numero Verde 800-01.66.11, per consentirci la cancellazione ed estendere l'omaggio ad un altro associato che ne è rimasto escluso.

L'iscrizione al Touring Club Italiano offre l'opportunità di usufruire di numerosi servizi e vantaggi quali:

- ◆ la rivista mensile Qui Touring;
- ◆ gli sconti sino al 30% sull'acquisto di Atlanti, Guide e Carte del Touring Club;
- ◆ gli sconti in numerosi alberghi e ristoranti, musei e teatri;
- ◆ le convenzioni per noleggi auto;
- ◆ la raccolta bollini Esso.

Per "provare" subito i vantaggi che detta iscrizione vi riserva, allegata alla presente troverete relativa la tessera.

Auspiciando di aver scelto un omaggio davvero gradito, è gradita l'occasione per salutarvi cordialmente.

Andrea Bernardini
Il Presidente