

Chi è chi del Turismo Itinerante

di Andrea Bernardini

Abbiamo dato per scontato che i camperisti conoscano tutti gli aspetti che ruotano intorno e nel Turismo Itinerante con autocaravan ma, le lettere e le telefonate in arrivo, testimoniano il contrario.

Per sopperire a detta carenza informativa, elenco brevemente le forze del settore:

1. le Associazioni

- il **Coordinamento Camperisti** (Associazione Nazionale No Profit portatrice d'interessi pubblici e diffusi inerenti Turismo / Protezione Civile / Tutela ecologica dell'ambiente / Circolazione stradale). Purtroppo l'unica Associazione operativa nel supportare i contravvenzionati nei ricorsi e nel promuovere normative a livello nazionale. Detta inconsueta iperattività è determinata dal fatto che l'Associazione è nata per essere sciolta, una volta conseguita la libera circolazione delle autocaravan. L'Associazione si avvale esclusivamente di volontari a titolo gratuito ed il capitale sociale è determinato esclusivamente dalle quote versate dagli equipaggi associati. L'Associazione informa attraverso il bimestrale **in CAMPER** e direct mailing.
- la **Federcampeggio** (Ente Morale Nazionale No Profit portatrice d'interessi pubblici e diffusi inerenti ai campeggiatori in generale). Ha una sede centrale con dipendenti, non è operativa nel supportare i contravvenzionati nei ricorsi, è assente nel promuovere normative a livello nazionale. Questa inoperosità ha determinato il blocco dei finanziamenti pubblici, prima erogati a tale Ente. La Federcampeggio informa attraverso il bimestrale **Il Campeggio Italiano**. La loro vera forza sono i club associati che ritengo non siano opportunamente assistiti, indirizzati e pubblicizzati. Fino alla Presidenza Ariani la **Federcampeggio** vide nel **Coordinamento Camperisti** un'associazione da combattere in quanto indipendente ed attiva. Con la **Presidenza Ceci e Picilli** la **Federcampeggio** accettò di collaborare con il

Coordinamento Camperisti ma i ritmi di lavoro erano completamente diversi. Nel **Coordinamento Camperisti** le decisioni vengono prese in tempi reali mentre per avere una decisione da parte della **Federcampeggio** (esempio: la proposta di dar vita al **Centro Studi Giuridici** quale riferimento informativo e propositivo, una scelta di portata storica per il settore) occorre un anno.

- ci sono vari club che, associati o meno tra loro, pur rappresentando tanti camperisti, svolgono esclusivamente attività sociale a favore dei loro associati e/o promuovono il turismo nel loro territorio. Ci troviamo di fronte ad una enorme potenzialità inespressa poiché è dal singolo territorio che nasce e si trasmette il modo di vivere, ed i club ritengo siano la vera e futura forza promotrice del Turismo;

2. I Costruttori / Allestitori

- A.N.F.I.A. - GVC
Corso G. Ferraris, 61 10128 TORINO

3. I Rivenditori

- ASSOCAMP
Piazza G. Belli, 2 00153 ROMA

4. Gli Organi d'Informazione

- AUTOCARAVAN
Via C. Colombo, 21 40131 BOLOGNA
- CARAVAN & CAMPER
Foro Bonaparte, 63 20121 MILANO
- NORD-OVEST-SUD-EST
Loc. Crocioni, 10 37012 BUSSOLENGO
- PLEIN AIR
Largo S. Pio V, 16 00165 ROMA
- TURISMO ALL'ARIA APERTA
Via 28 Luglio, 180 47031 BORGOMAGGIORE

Confido d'aver fornito le basi minime per la conoscenza del settore e, spazio permettendo, amplierò l'argomento sui prossimi numeri.