

fruire di un territorio per poi lasciarlo integro ai successivi ospiti.

Come associazione abbiamo affrontato il tema famiglia:

- battendoci per il rispetto dovuto ai portatori di handicap (molte famiglie, avendo al loro interno un portatore di handicap, scelgono tale veicolo per superare le note difficoltà e quindi si tratta di un ausilio protesico);
- sollecitando il Ministero della Pubblica Istruzione a intervenire presso gli editori dei libri scolastici affinché li confezionino a schede evitando i micidiali zaini di piombo;
- predisponendo una campagna di sensibilizzazione per una corretta alimentazione evidenziando i danni provocati dagli abusi nell'alimentazione.

Purtroppo, ancor oggi, il tema famiglia disturba e non viene opportunamente trattato dagli organi di informazione.

Per superare tali ostacoli la nostra associazione è costantemente alla ricerca di incontrarsi e operare con tutti coloro che vedono nella famiglia progresso e cultura.

genze.

*Molti produttori di beni e servizi* sono alla ricerca di nuovi clienti e mercati ma, in molti casi, non hanno lo staff in grado di effettuare ricerche di mercato e, tantomeno, gli ingenti capitali necessari a promuovere in proprio una nuova forma di comunicazione pubblicitaria.

Vista la storia e la morfologia del nostro Paese, per un concreto sviluppo economico, culturale e occupazionale, è indubbio che detti soggetti dovranno **riscoprire il TURISMO.**

Prendendo atto che:

- il nostro turismo è cresciuto grazie alle problematiche interne esistenti nelle nazioni europee nostre concorrenti nonché alla svalutazione della nostra moneta;
- viviamo ancora in un territorio morfologicamente invidiabile;
- nel nostro territorio risiede un patrimonio artistico e culturale unico al mondo in qualità e quantità;
- ogni singolo privato e ogni singola amministrazione intervengono in prima persona per attirare



**COORDINAMENTO  
CAMPERISTI**

**ALLEARSI PER  
CITTA' ECOLOGICHE  
E PIU' OCCUPAZIONE**

**COME SUPERARE LA  
DISOCCUPAZIONE**

**OCCUPAZIONE E SVILUPPO CON IL  
TURISMO INTEGRATO**

**M**olti cittadini sono alla ricerca del primo impiego o di un ricollocamento ma non riescono a individuare nuovi settori e nuove prospettive.

Molti Amministratori Pubblici vorrebbero organizzare e sviluppare il loro territorio ma non trovano il tempo per farlo, causa il sovrintendere a una complessa e burocratica gestione del bene pubblico nonché a fronteggiare le continue emer-

il turista/consumatore con un'inaccettabile dispendio di energie, a fronte di modesti risultati in termini di presenze turistiche/consumo di beni e servizi nonché con una bassa prospettiva occupazionale;

- la polverizzazione degli interventi comporta costi ingiustificabili e spropositati;
  - è dimostrato che l'Italia è sede di imprenditori tecnicamente capaci di produrre ottimi beni e servizi;
  - molti Amministratori Pubblici sono disponibili a supportare iniziative private;
- si deduce che il settore **TURISMO** è l'unica **amalgama che può permettere uno sviluppo economico, culturale e occupazionale.**

Per quanto detto è essenziale che i produttori di