

posizione di bolli comportano:

— spese per lo Stato per la produzione e distribuzione,

— spese per il cittadino, in termini di tempo sottratto alla produzione, per l'acquisizione degli stessi,

— danno ecologico per l'utilizzo della carta e dei coloranti nonché per il carburante consumato ed i veicoli pesanti necessari per la distribuzione;

c) il punto 8 affronta il tema di assegnazioni illegittime od effettuate per scopi esclusivamente politici mentre abbiamo eliminato dalla prima stesura quanto da Lei sollecitato in quanto compito morale e prioritario del Parlamento. Attualmente il Parlamento è già intervenuto per eliminare le pensioni baby dei parlamentari e quasi tutti i gruppi parlamentari sono in azione per eliminare assurdi privilegi;

d) il punto 12 non è necessario venga esteso come Lei sollecita in quanto a partire dal 1-1-1993 quei professionisti che attualmente sono dipendenti pubblici e svolgono attività privata si vedranno costretti al lavoro pomeridia-

no ed alle verifiche sulla compatibilità di prestazioni esterne. In ogni caso, non fidandoci molto della reale applicazione di tali innovazioni, ribadisco alle forze politiche tale giusta esigenza;

e) per il punto 14 è giusta la sua osservazione infatti da più parti si richiede il ripristino di quelle casse mutue che erano in attivo ed elargivano una vera assistenza sanitaria.

Circa le iniziative da Lei suggerite è opportuno farLe presente che:

a) esiste già un'associazione tra campeggiatori (Federcampeggio) ma, purtroppo, l'associazione di tipo tradizionale a causa della burocrazia ha ritmi lentissimi ed inoltre l'azione si perde in quanto sono rare le persone disponibili a dedicare il loro tempo ed il loro denaro per scopi sociali. L'esperienza maturata ci ha dimostrato utile un'azionismo simile al nostro (di categoria ma che si propone con soluzioni che interessano tutti i cittadini, vedere anche Progetto Globale) costituito ai sensi del Codice Civile, Titolo II, Capo III, artt. 36-37-38, in grado di prendere rapide de-

cisioni, trasmettere informazioni rapidamente e così dare l'opportunità agli associati di essere protagonisti nei loro contesti socio-politici;

b) un'organizzazione simile comporta costi e richiede persone, come sopra illustrato ha forti aspetti negativi;

c) non avere fini di lucro è essenziale per ogni iniziativa socio-politica. Per applicare il concetto di apoliticità si dovrebbe limitare l'azione all'organizzazione di gite in quanto qualsiasi altro contatto, dal proporre leggi od ordinanze, comporta una attività politica con relativi incontri con quei Pubblici Amministratori che sono l'emanazione diretta dei Partiti. Pertanto è risultato ottimale, nel conseguimento di risultati di carattere legislativo o amministrativo, essere apartitici ma non apolitici;

d) nessun concessionario o rivenditore fornisce la banca dati dei propri clienti anzi sono i primi a chiederla a clubs o associazioni senza con ciò intervenire concretamente per la promozione del nostro turismo. In tutti questi anni i rivenditori, salvo tre, sono stati gli illustri assenti.

I contatti con i direttori delle tre riviste di settore: AUTOCARAVAN NOTIZIE - CARAVAN & CAMPER - PLEIN AIR/2C, sono facili da instaurare ma il difficile è far pubblicare continuamente le proposte ed i risultati conseguiti.

Per quanto riguarda la nostra esperienza posso riferire che

— AUTOCARAVAN NOTIZIE (Direttrice Bianca Carretto) è il più sollecito nell'informare correttamente i camperisti,

— CARAVAN & CAMPER (Direttore Maurizio Testa) è saltuariamente sollecito, informazione abbastanza completa,

— PLEIN AIR/2C (Direttore Raffaele Jannucci) pretendeva l'esclusiva nei contatti; la nostra equidistanza è stata «pu-

