

CAMPER NUOVO CAMPER USATO GUIDA ALL'ACQUISTO

Acquistare un camper nuovo o usato significa addentrarsi nella giungla della pubblicità. Come in tutte le giungle, dopo tanto cammino, ci troviamo a fare delle scelte. Più delle volte la stanchezza ci invita a fare la scelta che sembra più facile ma che poi ci porta in una strada piena di difficoltà. Per affrontare meglio tale situazione ho preparato i seguenti semplici consigli.

1) FINANZIAMENTO

DETERMINARE SUBITO LA CIFRA MASSIMA DA DESTINARE ALL'ACQUISTO. In tal modo avrete il tempo di contattare una banca ed una seria finanziaria in modo da poter valutare eventuali proposte di finanziamento o rateizzazione presentate dal venditore.

2) EQUIPAGGIO

DECIDERE SUBITO IL NUMERO DELLE PERSONE CHE FRUIRANNO DEL CAMPER (la dicitura camper comprende: camper = furgone allestito, autocaravan = scudato + modulo abitativo, motorhome = scocca + modulo integrale). Lo spazio esistente nelle autocaravan crea false illusioni in quanto il peso trasportabile è sempre basso. Una volta stabilito il numero dell'equipaggio sommare il loro peso corporeo e quindi chiedere al venditore qual è il peso trasportabile del camper che avete scelto. Al peso trasportabile sottraete il peso dell'equipaggio, cento chili per l'acqua potabile, quindici chili per il gas, venti chili per il carburante ed i chili che rimangono potrete utilizzarli per viveri, vestiario, ecc.

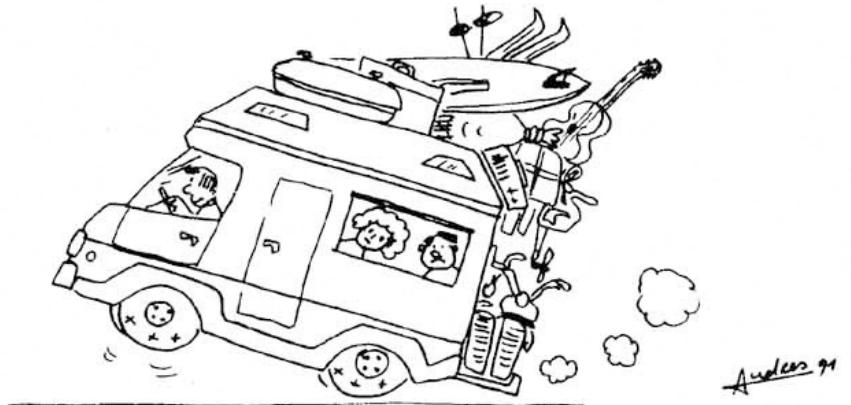
A limitare il numero delle persone a bordo è la riserva d'acqua potabile (riserva difficilmente ampliabile visto il peso) e la limitata autonomia della bat-

teria destinata ai servizi. Per i camper utilizzati fuori dai campeggi vale il concetto:

PIU PERSONE A BORDO = MENO AUTONOMIA.

3) MOTORIZZAZIONE

Sulla scelta della motorizzazione valutare la tabella riprodotta.



SVANTAGGI

Diesel

Costo motore più elevato
Manutenzione straordinaria più costosa
Assistenza specializzata
Carburante che può ghiacciare
Possibilità di superbollo

Benzina

Minore durata del motore
Carburante a costo più elevato
Maggiore consumo chilometrico
Manutenzione di messa a punto più frequente
Minore portata

GPL

Costo impianto iniziale
Spazio per serbatoio GPL
Rete distributori non diffusa in certe aree geografiche
Maggiore consumo chilometrico
Potenza ridotta mediamente del 10%
Frequenti tarature impianto a seconda delle condizioni atmosferiche e della qualità del GPL
Possibilità di superbollo

VANTAGGI

Diesel

Carburante a costo inferiore abbinato ad un minor consumo chilometrico
Maggiore resistenza agli sforzi ed alle lunghe tirate
Vita media del motore più lunga
Carburante non infiammabile
Ottimizzazione delle prestazioni soprattutto in salita (turbodiesel)
Maggiore portata

Benzina

Motore a costo inferiore
Assistenza meno specializzata
Migliori partenze a basse temperature
Maggiori possibilità di interventi di emergenza per rientrare dal viaggio

GPL

Carburante ecologico
Basso costo carburante
Motore a costo inferiore
Maggiore durata del motore
Maggiori possibilità di interventi di emergenza per rientrare dal viaggio

4) CONTRATTO

CAMPER SIGNIFICA AUTO + CASA quindi, per evitare equivoci, stilare e sottoscrivere un capitolato dettagliato, il prezzo su strada, il termine ultimo di consegna, la tara ed il peso complessivo, il tipo di pneumatici (consigliati quelli a otto tele), il tipo della batteria per i servizi.

5) STRUTTURA

Il camper è costruito con tecniche e materiali diversi:

- a) in lamiera (allestimenti speciali con prezzi speciali);
- b) in vetroresina (ottima via di mezzo tra prezzo e prestazioni);
- c) in listelli di legno + pannelli isolanti.