

28 settembre 2009

Da: Luca *omissis per la privacy*

A: Pier Luigi Ciolli

Sono al settimo anno di Mondo Natura e purtroppo quest'anno la cosa più interessante che ho trovato è stato lo stand gastronomico. Non capisco perché i costruttori continuino ad affidare la fiera ai concessionari invece di far intervenire chi realmente progetta i camper e che potrebbero così raccogliere le vere esigenze di noi utilizzatori finali. Comunque l'impressione generale è che esclusi i supercamper (vedi Carthago, Concorde, ecc. ecc.) tutti gli altri continuano ad offrire mezzi abbastanza precari con l'unico scopo di riempirci la vista e che ricordano sempre più le case e i giornali di moda. Gli esterni sempre più carichi di plastiche che non servono a nulla se non a far crescere la lunghezza/larghezza. Poi nessuno ti viene a dire che i camper oltre i 7 metri non possono andare in terza corsia. Mi fermo qua perché ci sarebbe da scrivere un poema. La cosa che più mi infastidisce e che probabilmente, prima o poi, mi allontanerà dal mondo dei camper: io che nel 2008 ho speso 75.000,00 euro per il camper nuovo e, a tutt'oggi, quando lo uso vengo sempre trattato come un appestato relegato in spazi delocalizzati, mal tenuti. Tutto questo quando, in realtà, sono tutto meno che un poveraccio: porto ricchezza 365 giorni l'anno e per il costruttore dovrei essere un veicolo di pubblicità non indifferente visto che gli affari migliori normalmente si fanno con il passa parola.

29 settembre 2009

Da: Lelio *omissis per la privacy*

A: Pier Luigi Ciolli

Ero andato a Mondo Natura lunedì 14 Settembre con il proposito deciso di cambiare finalmente il mio mezzo, che ha 17 anni portati magnificamente. Per il primo anno non ho portato a casa un depliant da mostrare in famiglia: uno squallore! Mezzi omologati per 7 persone con 40 litri di acqua, mezzi di oltre 7 metri per 2 persone ma con la lavatrice, garage che neppure il camper di Valentino Rossi ha. Ma andiamo se queste sono le indicazioni per il 2010, meglio andare in giro con quello che si ha o cercare del buon vecchio usato.

4 ottobre 2009

Da: Benedetto *omissis per la privacy*

A: info@coordinamentocamperisti.it

Oggetto: note di fine estate

CAMPEGGI: I pochi frequentati in **Francia** (*Alpes Dauphiné* di Gap, *Bagatelle* di Avignone e *de la Cité* di Carcassonne) si sono rivelati ottimi, puliti, con ampie piazzole individuali, molto verde e prezzi contenuti. Costosissimo e polveroso quello spagnolo a L'Escala in **Costa Brava**, mentre in quello sulla **Riviera Romagnola**, abitato a settembre per le due settimane di cure termali, siamo stati "ammucchiati" con altri mezzi ai margini delle aree "residenziali", con prezzi di "bassa" mica tanto ridotti. **CORRENTE ELETTRICA:** È incredibile il suo prezzo in tutti i campeggi. Difficoltà negli allacciamenti in Francia e in Spagna che hanno prese non normalizzate (come ad es. in Germania). **VIABILITÀ:** In Francia è più che buona sotto ogni aspetto: la segnaletica è ottima, anche sulle strade secondarie; le aree di sosta e i parcheggi sono puliti e accoglienti. I limiti di velocità sono coerenti con le esigenze delle strade o del traffico. Ne prendiamo atto con disagio, pensando allo stato delle nostre strade, anche quelle di grande comunicazione: fondi sconnessi o malamente rappezzati, piazzole e parcheggi luridi, segnaletica sbiadita o danneggiata, difforme e spesso contraddittoria, con intrusioni anomale, anche di natura privata; limiti di velocità posti in maniera cervellotica (o, perché no, anche furbesca). Ristrutturare radicalmente la viabilità non autostradale: questa sarebbe una vera "Grande Opera" che il nostro Governo dovrebbe subito intraprendere. **CARTE DI CREDITO:** Accettatissime dovunque, senza riscontri, fuori dei patri confini, diventano fonte di vergogna da noi che a priori siamo considerati truffatori e costretti a dimostrare il contrario con l'esibizione di un documento d'identità. **SELF SERVICE:** In quello di *Mondo Natura* - 12-20 settembre - facevano pagare un euro di "coperto" (sic!) e 500 ml di minerale costava € 1,70 (12-15 volte il prezzo che si paga in un supermercato).