



Il 5 luglio 1841, l'inglese Thomas Cook, sfruttando le nuove possibilità offerte dal treno, organizzò un viaggio da Leicester a Loughborough: vi parteciparono 570 persone, al costo di uno scellino per persona. Il successo fu tale da spingere lo stesso Cook ad inventarsi pacchetti turistici sempre più completi, dando così inizio all'industria turistica moderna.

Da allora molte sono le cose che sono cambiate e la stessa evoluzione del turismo riflette per certi versi l'evoluzione della società: si sono sviluppati i mezzi di trasporto, diversi gruppi sociali si interessano al fenomeno e soprattutto i nuovi mass media hanno cambiato l'accesso alle informazioni (es. internet, pubblicità...).

I termini *turista* e *turismo* sono stati usati ufficialmente per la prima volta nel 1937 alla Società delle Nazioni.

Turismo fu definito come *genti che viaggiano per periodi di oltre 24 ore*.

Turismo in movimento

L'abitare viaggiando è un fenomeno in grande espansione che riporta il turismo alla sua matrice originaria caratterizzata dal viaggio, dalla scoperta, dal rapporto diretto con i luoghi.

Il camperismo è uno stile di vita che permette di fare turismo senza imporre strutture inamovibili che alterano il territorio in maniera spesso irreversibile ma consentendo invece la fruibilità dei luoghi e delle loro tipicità.

Un nuovo modo di godere di patrimoni naturalistici, culturali ed enogastronomici che spinge sempre più Viaggiatori in Italia e in Europa a scegliere l'autocaravan come nuovo linguaggio della vacanza.

Il nostro Paese è tra le mete preferite non solo dai camperisti italiani ma anche da quelli europei: il 2% dei turisti che annualmente visitano l'Italia arriva con autocaravan, per un totale di 823.000 viaggi, movimentando oltre 2,5 milioni di persone.

Le motivazioni

Scelta prevalentemente da famiglie composte in media da 4 persone, la vacanza itinerante piace per il senso di libertà, indipendenza e autonomia (37%) e per la possibilità di spostarsi liberamente, scegliendo le destinazioni (21%).

Interessante il dato relativo al numero di "uscite" effettuate durante l'anno: in media 15 per un totale di circa 51 giorni all'anno, un dato che rivela come il turismo in autocaravan faciliti le vacanze in termini organizzativi ed economici e garantisca flussi turistici durante tutto l'arco dell'anno.

Le destinazioni

Le principali destinazioni sono il mare (91%), la montagna (76%) e le città d'arte (72%); seguite dai laghi (56%). Registrano il 50% le visite ai Parchi ed alle Riserve Naturali. Per i pernottamenti la maggioranza (67%) preferisce le aree di sosta, ritenute non troppo care e vincolanti.