



**Anno 3 - N. 11 / 12**  
**Gennaio/Aprile 1990**

Direttore Responsabile  
PAOLO NOLANO

Redazione  
ANTONIO CONTI  
DANIELA PETRINI  
PAOLO NARDINI

Collaborazione Grafica  
e impaginazione  
JULIA GREENWAY

Disegnatore  
ANDREA INNOCENTI

Fotografi  
ROMANO BUTI  
LAURA SICCARDI

Editore/  
Stampa/  
Inserzioni pubblicitarie  
TIPOGRAFIA STELLA S.n.c.  
Via Montanara, 11/13  
50131 Firenze  
Telefono 055/572159  
Telefax 055/571360

Impianti/Fotocomposizione  
PANDA fotocomposizione  
Via Pier Fortunato Calvi, 35  
50137 Firenze  
Telefono 055/660041

Registrazione Tribunale di Firenze  
N. 3694 del 13-1-1988

Periodico bimestrale a cura del  
COORDINAMENTO CAMPERISTI  
Via Celestino. Bianchi, 4  
50134 Firenze  
Telefono 055/373096  
Telefax 055/609735

Le prestazioni professionali e le  
collaborazioni sono a titolo gratuito.  
Il materiale inviato  
non viene restituito  
salvo accordi scritti.

Gli articoli firmati, pubblicati,  
rispecchiano le opinioni  
degli autori.

La riproduzione anche parziale  
di quanto pubblicato,  
è consentita soltanto citando la fonte.

Numero chiuso il 7-4-1990

# E XPLOIT

*È primavera ed il lavoro informativo, seminato nel 1989 sul terreno rappresentato da tutti i partiti politici produce la sua prima fioritura: «il documento del PSI fiorentino e l'impegno del Sottosegretario agli Interni On. Valdo Spini».*

*Finalmente non più un singolo uomo politico a titolo personale ma un Partito interviene decisamente sul Turismo Itinerante analizzando ed assumendo una chiara favorevole posizione sul fenomeno economico e sociale che da tempo coinvolge ampi strati della nostra società.*

*Affinché tale iniziativa non rimanga un evento isolato o sporadico ma diventi il patrimonio culturale di tutta l'Europa dovremo divulgarla e supportarla.*

*Dallo stimolo trasmesso al settore della produzione è scaturita l'iniziativa dei rivenditori e noleggiatori che, finalmente entrati in collaborazione, si sono impegnati ad attuare la distribuzione del Codice di Comportamento e dell'elenco dei Punti attrezzati alla propria clientela.*

*Il 1990 è dunque una pietra miliare per un'Europa sempre più grande ma accessibile ai contatti umani.*

*Il 1990 è anche l'Anno Europeo per il Turismo e con il nostro comportamento ed impegno, potremo trasformare un semplice slogan in un concreto messaggio di Pace, di cultura, di rispetto dei diritti dell'uomo, di tutela dell'ambiente.*

*Paolo Nolano*